

台灣設計故事(15) 海報三國志

台灣設計國際交流策略與實踐

Taiwan Design Story(15)

林磐聳 Apex Lin

亞洲大學數位媒體設計系講座教授、國立臺灣師範大學設計系名譽教授

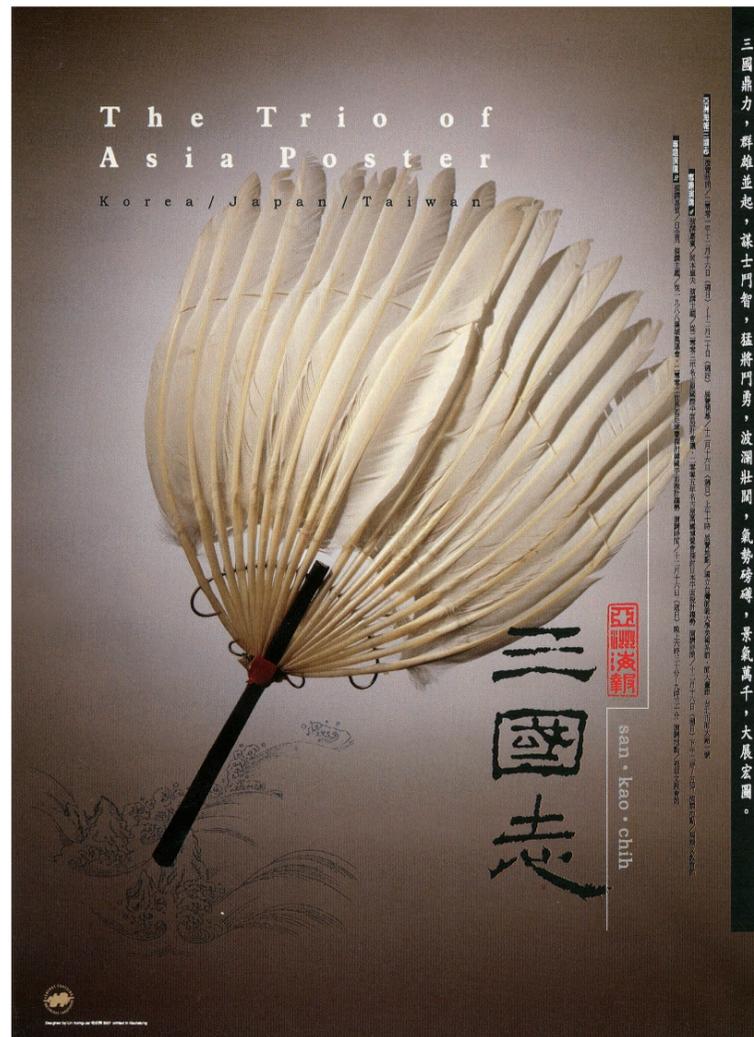
●圖片提供/林磐聳、林宏澤、林俊良、陳永基、李建志、李佳珍、費國鏡、張雅婷、徐志揚、王胤卓、韓國柳允皓、日本小川明生

三國志的啟發

元末明初通俗小說家羅貫中所寫的《三國演義》，是中國文學史上第一部長篇歷史演義的章回小說，也是中國古典小說四大名著之一。他在〈開卷宴桃園豪傑三結義，斬黃巾英雄首立功〉詞曰：「滾滾長江東逝水，浪花淘盡英雄。是非成敗轉頭空；青山依舊在，幾度夕陽紅。白髮漁樵江渚上，慣看秋月春風。一壺濁酒喜相逢；古今多少事，都付笑談中」。這段氣勢磅礴的文章成為大家琅琅上口、耳熟能詳而歷經百年傳頌的佳文，也是屢被書法家引用書寫的內容，這些道盡三國時期各路英雄是非成敗轉頭空的故事，如今俱已成為濁酒相逢、談笑之間的往事。

另外《三國演義》卷尾〈薦杜預老將獻新謀，降孫皓三分歸一統〉寫道：「自此三國歸於晉帝司馬炎，為一統之基矣。此所謂『天下大勢，合久必分，分久必合』者也……紛紛世事無窮盡，天數茫茫不可逃。鼎足三分已成夢，後人憑弔空牢騷」。其中「鼎足三分」這種分合之間互為牽制利益的連動關係，成為日後政治權利分工或是商場競合的典範模式。

《三國演義》，全名為《三國志通俗演義》，又稱作《三國志演義》、《三國志傳》、《三國傳》、《三國全傳》、《三國英雄



●圖1：2001年林宏澤參與「亞洲海報三國志」作品〈亞洲海報三國志·羽扇〉以「三國鼎立，群雄並起，謀士鬥智，猛將鬥勇，波瀾壯闊，氣勢磅礴，景氣萬千，大展宏圖」。形容三國時代熱鬧滾滾景象，本件作品榮獲2002年第十六屆全國美展視覺設計類首獎

志傳》等不同名稱，羅貫中是根據晉朝陳壽所寫《三國志》加以演繹改寫而成的通俗小說，由於內容牽涉軍事戰爭、謀略鬥智以及不同戰役敵我消長等高潮迭起的情節令人神往，其中又有很多忠孝節義的內容更是動人肺腑，

因此《三國演義》數百年來廣為民間流傳。宋元時代盛行於都市遊樂場之說書，題材多樣，作品眾多，其中最受歡迎就是取材於三國時代歷史之「說三分」即被搬上舞台，其中南宋孟元老的《東京夢華錄》是紀錄北宋汴京繁

華盛事及民間生活百態之珍貴史料，在該書卷五〈京瓦伎藝〉就有記載霍四究「說三分」馳名遐邇，文中形容「不以風雨寒暑，諸棚看人，日日如是」，由此可見當年民眾熱衷於瓦舍聽書的盛況。(見圖1)

綜覽《三國志》或《三國演

可不察也。故經之以五事，校之以計，而索其情，一曰道，二曰天，三曰地，四曰將，五曰法。……計利以聽，乃為之勢，以佐其外；勢者，因利而制權也」。雖然這是中國古代政治權謀與軍事競爭的策略選擇，但是面對人

單勢薄的台灣設計界若想要在全

工並且產生和諧共鳴為其核心精神；筆者從2001年開始思考藉由「Trio三重奏」音樂形式轉為策畫「The Trio of Poster海報三國志」的設計運作模式，希望每次讓台灣能夠與另外兩個國家的海報設計師共同展出，主要是台灣位處主導三重奏或三國志的核心位置，藉由與其他國家合作、多次舉辦、長期經營、交流合作而慢慢累積成為具有品牌化的活動，更是積極推動讓台灣躍向國際設計舞台的有效策略。

回想起台灣開始透過「海報三國志The Trio of Poster」的運作模式得以與國際海報設計交流合作的多次經驗，首次是2001年12月於台北的國立臺灣師範大學師大畫廊舉辦台灣、日本、韓國「亞洲海報三國志」，之後由KCA高雄市廣告創意協會承辦移至高雄縣立文化中心巡迴展覽；2007年9月於台中「TADA台灣藝術·設計與建築園區」舉辦「台灣、捷克、波蘭海報三國志」，之後接續於2008年9月假台北學學文創志業舉辦「台灣、捷克、波蘭海報三國志」，並且擴大邀請台灣設計師參與展覽，2014年12月於台北的國立臺灣師範大學師大畫廊舉辦「台灣、日本、捷克Viva Graphic海報三國志」；上述幾次「海報三國志The Trio of Poster」成為台灣與國際海報設計交流展覽延續運作模式，雖然展覽都是以台灣為中心，再邀請另外兩個國家共同參與該次海報展覽活動，但是由於幾次展覽地點都是在台灣舉行，若從文化交流及相互作用的影響力而言，就需要同時具備「Push推出」與「Pull引進」推拉之間的兩股力量，才能夠讓台灣設計處於動見



●圖2：2003年6月28日至29日國立臺灣師範大學美術研究所設計組在職碩士專班首屆研究生，於臺師大綜合大樓國際會議廳舉辦首次「台灣設計公聽會」及碩士畢業論文發表



●圖3：2005年國立臺灣師範大學美術研究所設計組在職碩士專班第二屆商耀元、侯曉蓓、陳俊良、陳漢元、張盛權、黃添貴、曹永平、涂以仁八位研究生畢業展覽「留白」，第一屆及第三屆前後屆學長姐與學弟妹及指導教授共同出席

義》可見其核心精神即是「天下大勢，合久必分，分久必合」，深究其重要的關鍵是如何造勢？由誰主勢？又該如何因勢利導？才能順勢而為？《孫子兵法》〈始計〉：「孫子曰：兵者，國之大事，死生之地，存亡之道，不

球設計的舞台之上尋求發展，或許也能夠借助古人實戰的經驗與總結的智慧，轉化成為具有謀定而後動的策略思考。原本「Trio」是音樂專業術語中指由三種樂器或是三位樂手所組成的「三重奏」或「三重唱」，三者各自分

觀瞻的位置。因此2024年10月於IPBM墨西哥國際海報雙年展舉辦期間，於世界文化遺產城市Querétaro克雷塔羅藝術中心所舉辦的韓國、日本、台灣共100位設計師「亞洲和平海報三重奏 Trio Asia Poster for Peace」就是走到全球知名海報雙年展作為專題展覽，之後再於台灣、韓國、日本等地舉行盛大的巡迴展覽，這是將「The Trio of Poster」運作模式從台灣走向全球設計舞台的範例。

臺師大美術研究所設計組碩士在職專班

2000年筆者於國立臺灣師範大學美術研究所成立設計組(之後更名為藝術指導組)，主要招收在職碩士專班，利用每隔兩周的周末日上課，得以方便業界人士業餘時間前來進修；當時印刷與設計雜誌社長、GDA-ROC中華民國美術設計協會理事長王士朝，黃禾廣告公司總經理也是後任GDA-ROC中華民國美術設計協會理事長何清輝，登泰設計顧問公司顧問、曾任TPDA台灣海報設計協會高思聖，頑石創意公司設計總監、曾任TGDA中華平面設計協會的程湘如，曾任中國時報藝文記者、財團法人鄉土藝術文教基金會董事長李奕興，翰堂設計公司總經理、曾任KCA高雄市廣告創意協會理事長林宏澤，台灣視覺形象設計協會理事長陳清文等七人成為國立臺灣師範大學美術系研究所設計組首屆碩士專班研究生，由於個個都有二、三十年設計實務經驗的老手或是設計公司負責人，並且都是擔任台灣不同設計相關社團協會的理事長，因此被設計界戲稱為「台灣設計的將官班」。

當年台灣許多大學校院同時已經有眾多設計研究所招收碩士生，因此在臺師大美術研究所開設碩士在職專班，主要目標是希望培育有別於台灣各個設計研究所偏重學術研究取向或是設計創作技能層次，而是希望這些擁有設計實務經驗的老手，回歸校園

點、本土案例的設計檔案與文獻資料，雖然當年有幾位研究生已經完成初稿，可惜大家一方面既要經營公司，還要忙著準備研究所課程的學術報告，這個計畫終於戛然而止，至今回想起來仍然感到可惜。另外，因應2003年政府推動文化創意產業政策，邀請



●圖4：國際設計交流核心策略圖

透過學術研究讓自己多年經營管理與創作心得，藉由學理規範使之更加具有學術性與學理化，因應未來文化創意產業政策的發展，藉以建立台灣設計界長期以來欠缺「Art Director藝術指導」的人力資源，更希望成為台灣與國際設計交流的生力軍；當時所定義要培養具備「Art Director藝術指導」的目標與功能，主要是具備完滿的藝術涵養與美感素質，更要富有資源整合，組織協調與企劃能力，得以發揮全案最佳的視覺美感演出，令所有觀賞者在接受訊息時得以依照既定計畫而達成目的。

原本筆者在課程計畫期待藉由這些具有實務經驗的設計師著手編輯出版《台灣設計事典》，用以補充台灣所欠缺屬於自己觀

陳學聖立法委員、經濟部商業司代表、中國生產力中心、台灣創意設計中心等產官學各界代表，以及楊夏蕙、楊宗魁、蘇宗雄、王行恭、王炳南、林水旺、林國慶等各個設計協會理事長及資深設計師於臺師大學綜合大樓國際會議廳舉辦台灣首次「設計公聽會」，希望將台灣設計界的聲音能夠作為政府制定文化創意產業政策之參考；另外則是該碩士班畢業論文口試於臺師大綜合大樓國際會議廳舉辦論文發表會，開放給各界自由出席聆聽論文發表及口試答辯，現場約有百餘人出席，更是成為台灣研究所口試開放聆聽的首創之舉。(見圖2、3)

由於國立臺師大美術研究所設計組碩士在職專班，每隔兩週成為北中南各個設計協會理事長

的固定聚會，大家利用三年在職進修的就讀修課期間，不僅是來學校上課，更可聚會商討如何讓台灣與國際設計建立更加緊密的交流合作；筆者當年思考舉辦國際設計展覽的意義如下：一是個人表現具有主觀意識與個性表現，二是專業領域提出獨特見解與

Poster」首度展覽的運作模式，成為後續多次「海報三國志」的參考；另外則是2002年邀請時任JAGDA日本平面設計師協會理事長的福田繁雄精選百幅代表性海報，搭配台灣設計師創作「向福田繁雄致敬」海報在國立臺灣師範大學師大畫廊舉辦「海報設計



●圖5：2001年「亞洲海報三國志」歡迎晚會日本CCC中部創意者俱樂部(中部設計師協會)岡本滋夫擔任日本方面策展人，逐一介紹前來台灣參加展覽開幕活動的團員與作品，這種提攜後進的作法讓大家深深感動



●圖6：2001年「亞洲海報三國志」在台北展覽之後，由KCA高雄市廣告創意協會承辦移至高雄縣立文化中心展出，中華藝術學校翁英惠校長及KCA袁維仁、詹金翰、林宏澤、林水旺、賈輝郎、郭瑞慶等歷屆理事長及理監事出席活動，得以將「亞洲海報三國志」引介到台灣南部展出推廣

創見發明，三是設計產業能夠提升水平與社會認同，因此開始與七位在職研究生商討如何策畫國際設計展覽，終於在2001年12月於國立臺灣師範大學師大畫廊舉辦台灣、日本、韓國「亞洲海報三國志」，開啓了「The Trio of

大師在台灣」展覽，成為首次邀請全球知名設計師在台灣舉辦大型海報個展的里程碑，這要感謝臺師大美術研究所設計組及之後藝術指導組碩士在職專班研究生共同攜手推動台灣設計國際化的進程。(見圖4)

亞洲海報三國志

為了促進台灣與國際設計互動交流，2001年筆者偕同國立臺灣師範大學美術系研究所設計組碩士專班七位具有多年設計實務經驗，並且是分處北中南各個設計協會的王士朝、何清輝、高思聖、程湘如、李奕興、林宏澤、陳清文七位研究生為核心，邀請王行恭、柯鴻圖、楊宗魁、林水旺、游明龍、吳雪瑛、王炳南、劉建成、陳永基、巫映徵、林俊良、李根在、黃添貴共24人共同發起成立「亞洲海報三國志展覽編輯委員會」，邀請日本CCC中部創意者俱樂部(中部設計師協會)岡本滋夫擔任日本方面策展人，負責邀約宮林道南、中嶋俊一、西尾健、田邊雅一、竹原裕、淺井美光、小境孔勝、森本健、加藤完、山崎晃、水野三雄、庄田嘉宏、加藤周三、原正、野村利生、森和之、服部行晴、山內瞬葉、高北幸夫、鈴木勝、新家春二、小谷恭二、成田君子、村越昭彥、白木彰、伊藤豐嗣、小川明生、村田直哉、伊藤瑞彩共30名以名古屋為中心的愛知縣、岐阜縣等日本中部地區設計師參與展出。KECD韓國現代設計協會白金男擔任韓國方面策展人，邀約鄭伸恭、李鎬明、申仙玉、金金在、姜炳墩、李仁喆、韓昌珪、金善化、金相源、李美永、朴承昊、朴寅成、崔栢、金俊教、李京炫、朴承昊(同名)、安昌鎬、尹鴻烈、金炳玉、李鏞鎬、李宗昊、鄭敬美、高奉錫共24名韓國設計師及大專校院教授參與展出。

2001年12月16日至12月20日於國立臺灣師範大學美術系館師大畫廊舉辦「亞洲海報三國志

The Trio of Asia Poster」，共有來自台灣、日本、韓國三國78位設計師海報作品共同展出，並以「來自日本、韓國、台灣的設計力量」作為副標題，日本岡本滋夫在畫冊序言寫道：「『亞洲海報三國志』……這個標題確實是個很好企劃……在此，對於負責



●圖7：2001年「亞洲海報三國志」林磐簪設計展覽海報，以象徵海報的紙張堆疊向上的山丘，以小標題「一山還比一山高」展現日本、韓國、台灣三國設計師藉由海報設計交流與相互砥礪向上

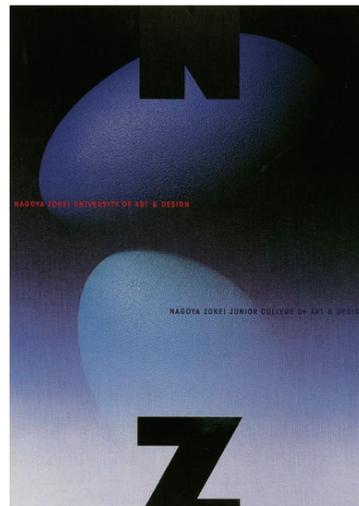
企劃本次展覽會的林磐簪教授致上深切的感謝，更由衷地希望這類型的展覽會，能夠不斷地持續下去。這次雖然只是三個國家的展覽會，但希望能夠藉此呼籲鄰近各國，共同協力參與這類型展覽會的企劃，以期達到興起亞洲的目的」。該展覽之後移師至高雄縣立文化中心舉辦巡迴展，由KCA高雄市廣告創意協會承辦，當中華藝術學校翁英惠校長及KCA袁維仁、詹金翰、林宏澤、林水旺、賈輝郎、吳昇鴻、陳漢元、洪世杰、黃濛權、龔家弘、孫政賢、郭瑞慶等歷屆理事長及理監事均有出席活動，得以將「亞洲海報三國志The Trio of Asia Poster」引介到台灣南部展出推廣。(見圖5~20)

由於首次舉辦的「亞洲海報三國志」促成台灣參展設計師都根據展覽主題自行創作海報新作，展覽之後許多設計師以此系列作品參與國際設計競賽也都榮獲大獎，其中陳俊良的「久違了，東風·毛筆·硯台」榮獲2001年第十五屆法國國際海報沙龍展

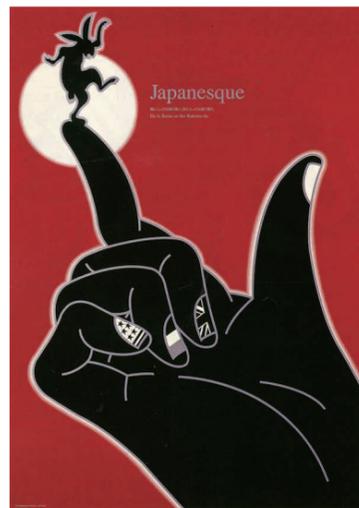


●圖8：2001年12月16日至12月20日於國立臺灣師範大學師大畫廊舉辦「亞洲海報三國志The Trio of Asia Poster」，特別設置幾個海報柱用以張貼展覽海報，並從美術系館六樓頂樓垂下的大型帆布宣傳廣告

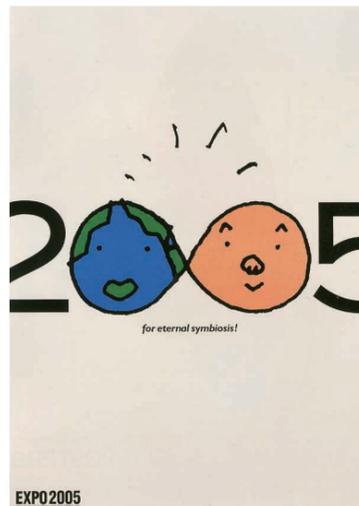
首獎，首開先例成為台灣海報在全球榮獲大獎的佳績；陳永基的「亞洲海報三國志·三眼」更在2002年布魯諾國際平面設計雙年展榮獲市長獎的殊榮，另外林俊良的「韓國印象」、李根在的「網路蛇」也都入選布魯諾國際平面設計雙年展，2008年布魯諾國際平面設計雙年展舉辦「Brno Echo」選將這兩件作品選出展覽；林宏澤的「亞洲海報三國志·羽扇·英雄」更是榮獲2001年第十六屆全國美展視覺設計類首獎，由上述獲獎的事實，得以驗證透過「亞洲海報三國志」運作模式，不僅僅是大幅提升台灣海報設計水準的促進作用，並且落實台灣設計國際交流的策略與實踐。(見圖21~25)



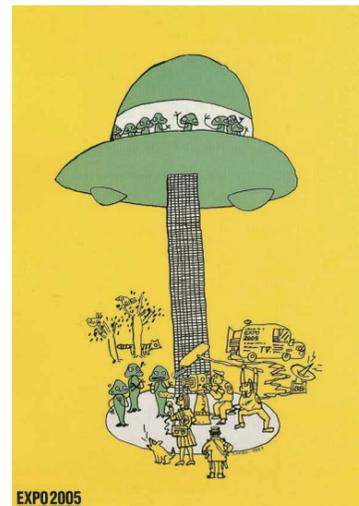
●圖9：2001年「亞洲海報三國志」日本岡本滋夫〈名古屋造形藝術大學〉海報



●圖10：2001年「亞洲海報三國志」日本小谷恭二〈日本風格〉主題海報



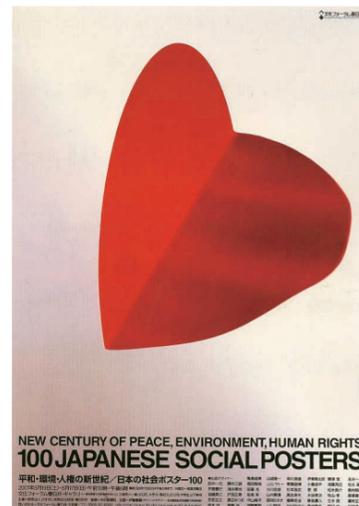
●圖11：2001年「亞洲海報三國志」日本小川明生〈2005年愛知地球博覽會〉創作主題海報



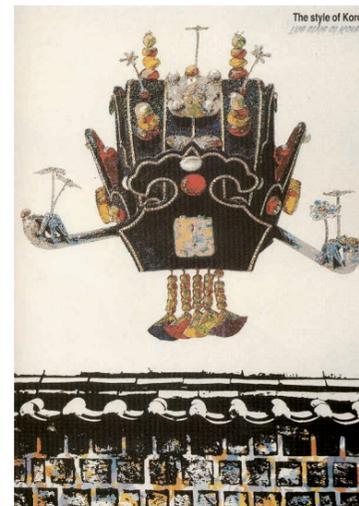
●圖12：2001年「亞洲海報三國志」日本山崎晃〈2005年愛知地球博覽會〉創作主題海報



●圖13：2001年「亞洲海報三國志」日本伊藤瑞彰〈2005年愛知地球博覽會〉創作主題海報



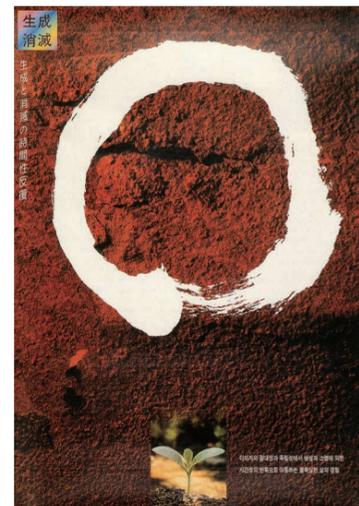
●圖14：2001年「亞洲海報三國志」日本伊藤豐嗣為和平、環境、人權所創作的〈日本社會主題〉海報



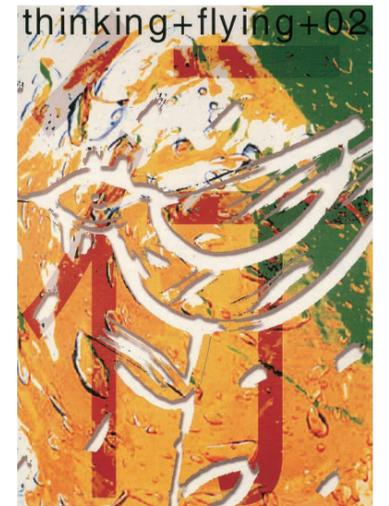
●圖15：2001年「亞洲海報三國志」韓國白金男〈韓國風格〉主題海報



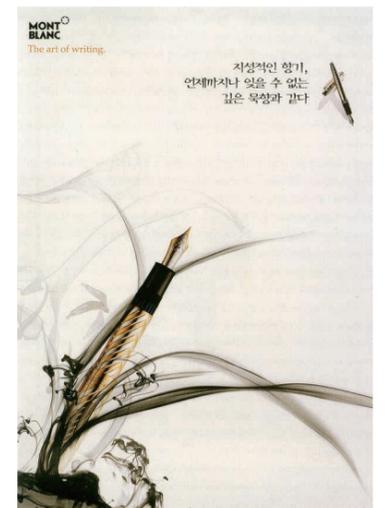
●圖16：2001年「亞洲海報三國志」韓國姜炳燧〈韓國文化：長丞〉海報



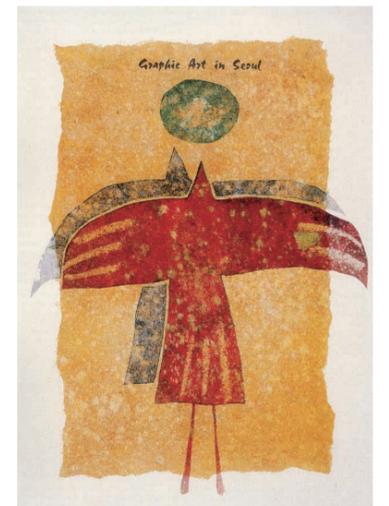
●圖17：2001年「亞洲海報三國志」韓國金炳玉〈時空間〉海報



●圖18：2001年「亞洲海報三國志」韓國尹鴻烈〈思想+飛行+02〉海報



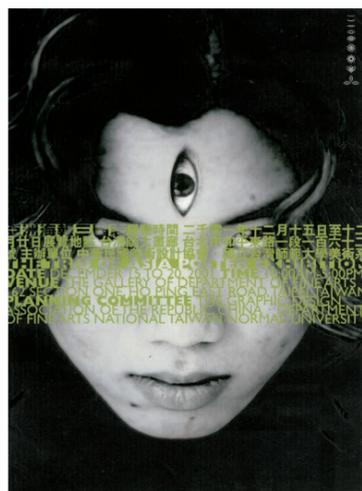
●圖19：2001年「亞洲海報三國志」韓國安昌錫〈Mont Blanc書法藝術〉海報



●圖20：2001年「亞洲海報三國志」韓國李京炫〈平面藝術海報〉海報

捷克、波蘭、台灣海報三國志

2003年文化創意產業政策開始推動，2005年經濟部商業司委託中國生產力中心舉辦「臺灣國際海報獎」(今臺灣國際平面設計競賽)，2007年筆者邀請捷克布魯諾國際平面設計雙年展協會主席Jan Rajlich Jr.以及華沙海報博物



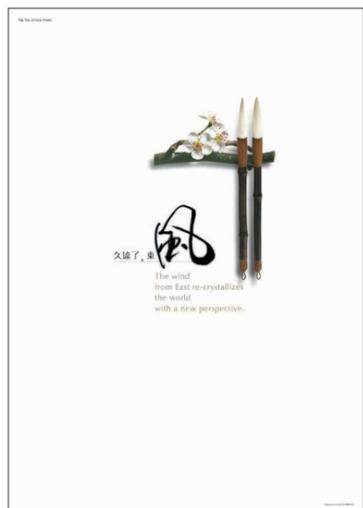
●圖21：2001年「亞洲海報三國志」台灣陳永基〈亞洲海報三國志·三眼〉海報

館Maria Kurpik女士前來擔任「臺灣國際海報獎」評審，建立起雙方的合作關係。2006年教育部高教司委託國立臺灣師範大學舉辦「設計戰國策：鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫」，並選定全球各大設計大賽作為鼓勵學生踴躍參與競賽標的，其中捷克布魯諾國際平面設計雙年展、波蘭華沙國際海報雙年展都是視覺設計類所指定競賽標的，布魯諾國際平面設計雙年展協會主席Jan Rajlich Jr.也於2006年受邀前來台灣推廣這個全球第一個平面設計雙年展的發展歷程，並且分享歷年獲獎作品用以鼓勵台灣藝術院校師生踴躍參加競賽，因此相互之間建立更加緊密的合作關係。(見圖26)

2007年9月16日至11月5日由主辦單位：行政院文化



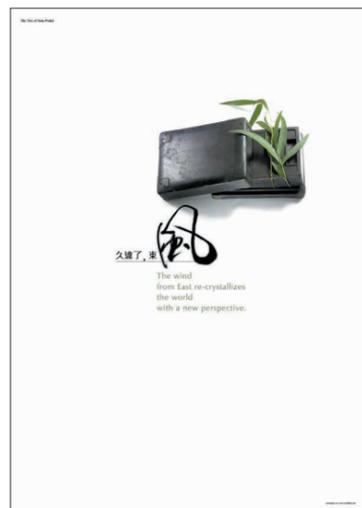
●圖22：2001年「亞洲海報三國志」展覽期間，林宏澤與創作的〈亞洲海報三國志·羽扇〉與〈亞洲海報三國志·英雄〉海報合影



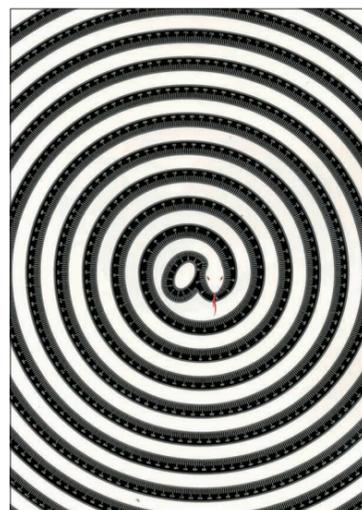
●圖23-1：2001年「亞洲海報三國志」台灣陳俊良〈久等了，東風·毛筆〉海報



●圖24：2001年「亞洲海報三國志」台灣林俊良〈韓國印象〉海報



●圖23-2：2001年「亞洲海報三國志」台灣陳俊良〈久等了，東風·視台〉海報



●圖25：2001年「亞洲海報三國志」台灣李根在〈網路蛇〉海報



●圖26：教育部高教司自2006年啓動「IDC設計戰國策：鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫」，2006年邀請日本福田繁雄、捷克Jan Rajlich Jr.、香港陳永基等國際設計名家來台舉辦國際平面設計競賽研討會



●圖27：2007年9月16日至11月5日於台中「TADA台灣建築·設計與藝術展演中心」舉辦「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」展覽，同時辦理「2006臺灣國際海報獎」獲獎作品展覽，行政院文化建設委員會副主任洪慶峰(右6)、捷克布魯諾平面設計雙年展協會主席Jan Rajlich Jr.(左4)、波蘭華沙海報博物館館長Maria Kurpik女士(右2)、ICOGRAA國際平面設計社團協會理事長張東鍊(左2)、JAGDA日本平面設計師協會理事長福田繁雄(右7)、韓國白金男教授(右4)等國際設計師出席開幕活動



●圖28：2007年9月16日至11月5日於台中「TADA台灣建築·設計與藝術展演中心」舉辦「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」展覽，從左至右為TADA台灣建築·設計與藝術展演中心副主任施國隆、林磐嶂、捷克布魯諾平面設計雙年展協會主席Jan Rajlich Jr.、行政院文化建設委員會副主任洪慶峰、王行恭、游明龍、林俊良

建設委員會、協辦單位：The Ministry of Culture of the Czech Republic(捷克文化部)與The Poster Museum at Wilanow(波蘭華沙海報博物館)、經濟部商業司，執行單位：為國立臺灣師範大學美術學系、中國生產力中心，協力單位：亞洲大學創意設計



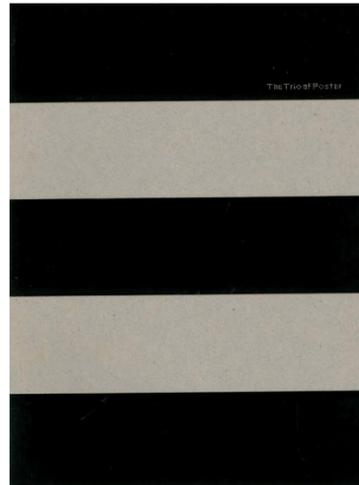
●圖29：捷克經濟文化辦事處代表Jaroslav Dolecek杜樂杰專程前往台中「TADA台灣建築·設計與藝術展演中心」參觀「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」展覽

學院、中友百貨公司等共同促成在台中市復興路舊酒廠所改設的「TADA：Taiwan Architecture. Design and Art Center台灣建築·設計與藝術展演中心」舉辦「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」展覽，其中捷克「布魯諾國際平面設計雙年展International Biennale of Graphic Design in Brno」是1964年全球首個以平面設計競賽的雙年展，而波蘭「華沙國際海報雙年展International Poster Biennale in Warsaw」則是1966年開啓全球第一個海報雙年展，捷克與波蘭海報設計大師的作品都是馳名全球的經典作品，本次展覽是善用「The Trio of Poster」的策略模式，加上捷克與波蘭設計界好友的協助，得以促成台灣設計師與東歐兩國知名海報大師共同展出。

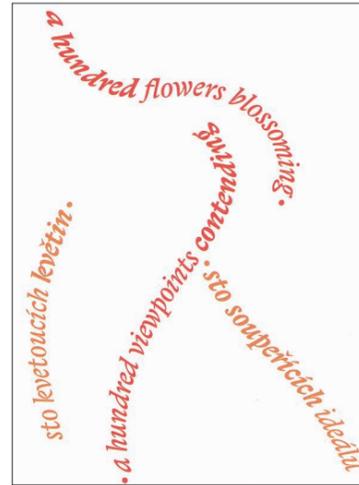
台灣設計師依照年紀排列名單如下：王行恭、柯鴻圖、何清輝、程湘如、林磐嶂、游



●圖30：2007年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」展覽會場主視覺由林俊良設計



●圖31：2007年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」展覽畫冊由林俊良設計



●圖38：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」捷克Karel Aubrecht〈100 Flowers〉海報



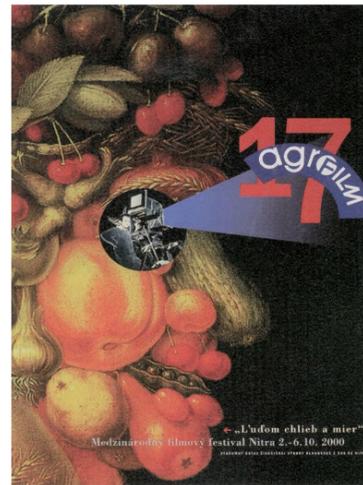
●圖41：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」波蘭Jan Mladozeniec〈Spring Salon of Polish Poster〉海報



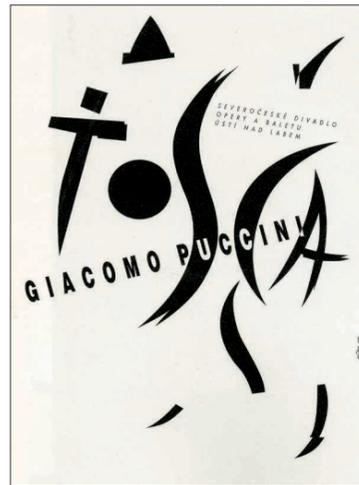
●圖44：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」波蘭Wieslaw Walkuski〈Danton〉海報



●圖32：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」捷克Jan Rajlich Sr.〈World Graphic's Day〉海報



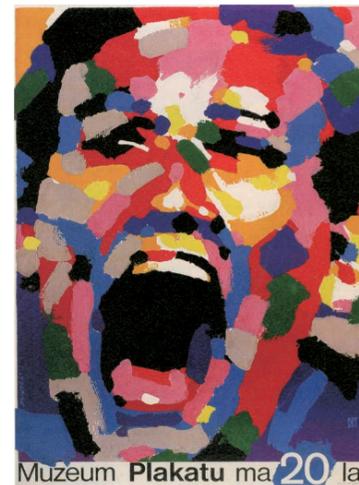
●圖34：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」捷克Zdenek Ziegler〈17 Agrofilm〉海報



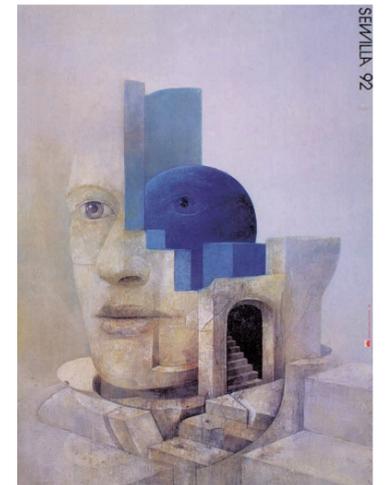
●圖36：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」捷克Karel Misek〈Tosca〉海報



●圖39：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」捷克Jiri Svetlik〈Domestic Violence〉海報



●圖42：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」波蘭Waldemar Swierzy〈Poster Museum is 20 Years Old〉海報



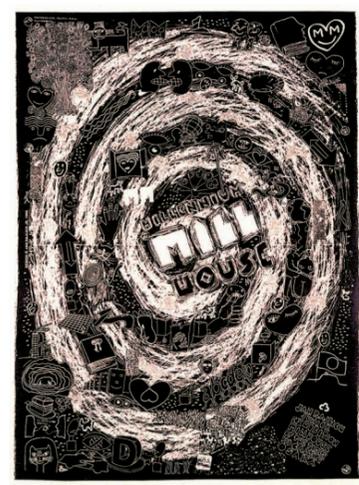
●圖45：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」波蘭Wiktor Sadowski〈Seville' 92〉海報



●圖33：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」捷克Jose Flejsar〈The Magic Prague〉海報



●圖35：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」捷克Radomir Postl〈Shakespeare Teaming of the True〉海報



●圖37：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」捷克Jan Rajlich Jr.〈Millennium Millhouse-Jan Rajlich Junior Exhibition, the Millhouse of the Times〉海報



●圖40：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」波蘭Stasys Eidrigevicius〈2nd international Salon of Poster, Paris 1987〉海報

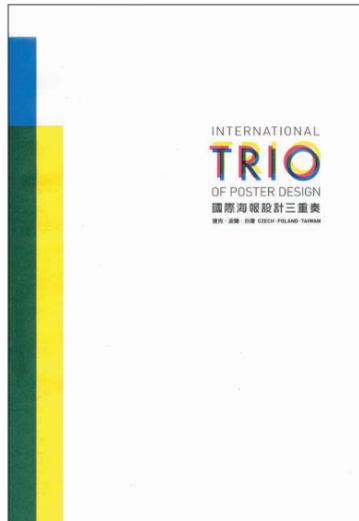


●圖43：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」波蘭Wieslaw Rosocha〈Fedora, Umberto Giordano〉海報



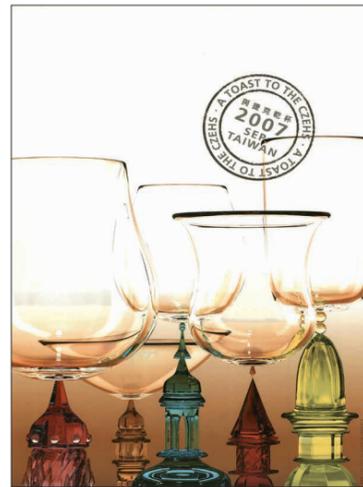
●圖46：2007、2008年「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」波蘭Lech Majewski〈Kartoteka〉海報

明龍、施令紅、陳永基、陳俊良、林俊良十人；由捷克布魯諾平面設計雙年展協會主席Jan Rajlich Jr.邀約捷克十位設計師：Jan Rajlich Sr.、Jose Flejsar、Zdenek Ziegler、Radomir Postl、Karel Misek、Boris Myslivecek、Vaclav Houf、Jan



●圖47：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」畫冊封面，國立臺灣師範大學文化創意產學中心規劃出版，主編林磐嶽，副主編樊哲賢、張栢烟、林文彥，美術編輯吳冠玲

Rajlich Jr.、Karel Aubrecht、Jiri Svetlik；由波蘭華沙海報博物館館長Maria Kurpik女士協助邀約的波蘭設計師十位設計師作品：Jerzy Czerniawski、Stasys Eidrigevicius、Mieczyslaw Gorowski、Jan Mlodozieniec、Wieslaw Rosocha、Wiktor Sadowski、Franciszek Starowieyski、Wieslaw Walkuski、Waldemar Swierzy、Leszek Zebrowski，總計30位設計師展出，成為台灣首度與東歐海報設計大師共同展出。而日本福田繁雄及韓國白金男也到場參觀，另外捷克經濟文化辦事處代表Jaroslav Dolecek杜樂杰也專程到台中參觀展覽。(見圖27~46)



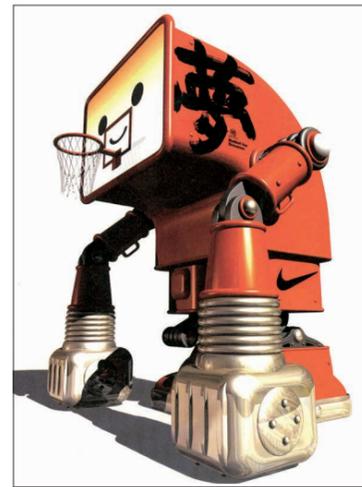
●圖48：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣程湘如〈與捷克乾杯〉海報



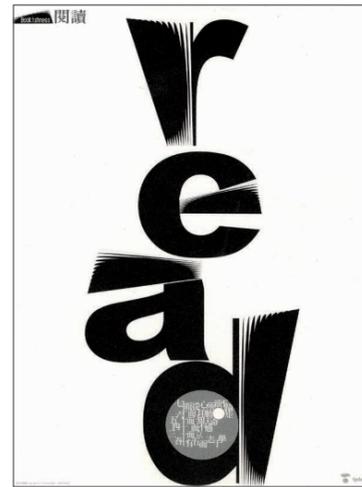
●圖49：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣何清輝〈地球真的哭了〉海報



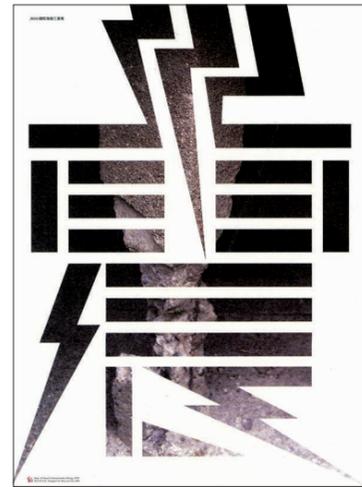
●圖50：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣柯鴻圖〈關懷·早凋的蓓蕾〉海報



●圖51：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣李明道〈Mong夢〉海報



●圖52：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣李建志〈Read閱讀〉海報



●圖53：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣林文彥〈衆志成城·扭轉乾坤〉海報



●圖54：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣施令紅〈Home Sweet Home〉海報



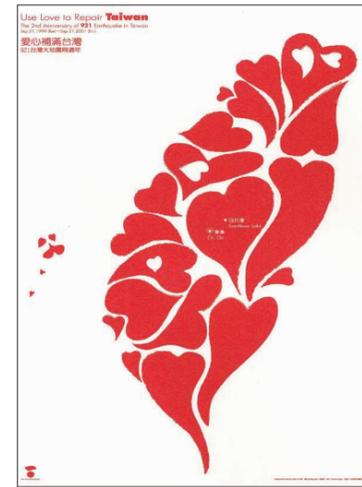
●圖55：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣蘇宗雄〈Michael Sidney Timpson & 李志純作品發表會〉海報



●圖56：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣涂以仁〈覺者〉海報



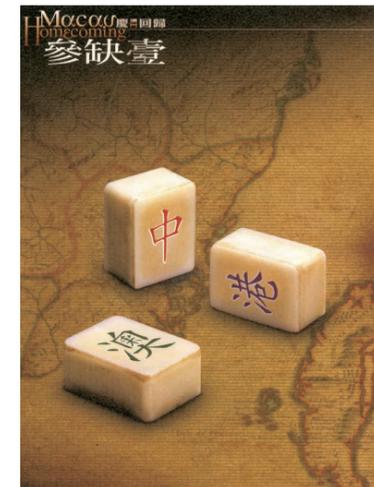
●圖57：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣王行恭〈發現亞洲〉海報



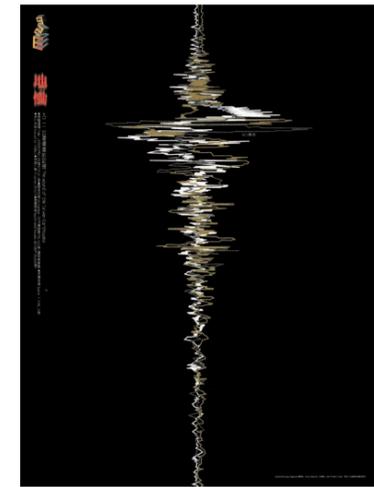
●圖58：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣王士朝〈愛心補滿台灣〉海報



●圖59：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣蕭青陽〈阿拉騰烏拉·八百擊〉海報



●圖60：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣王炳南〈慶祝澳門回歸海報：參缺壹〉海報



●圖61：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣楊宗魁〈地動：921地震三週年紀念海報〉



●圖62：2008年「International Trio of Poster Design國際海報設計三國志：捷克、波蘭、台灣」台灣姚村雄〈民主榮景〉海報

2008年9月10日至10月12日由行政院文化建設委員會、教育部擔任指導單位，國立臺灣師範大學文化創藝產學中心、學學文創志業公司擔任主辦單位，國立臺灣師範大學視覺設計學系、台南科技大學視覺傳達設計系作為協辦單位，在台北學學文創志業舉辦「International Trio of Poster Design捷克、波蘭、台灣：國際海報設計三重奏」展覽；

本次展覽是在台中「TADA台灣建築·設計與藝術展演中心」展覽的「The Trio of Poster捷克、波蘭、台灣：國際海報三國志」基礎之上，維持原有捷克與波蘭各十位知名海報大師每人兩件經典作品之外，另外擴大邀請台灣設計師參與展出，總計有陳永基、張栢烟、陳俊良、陳銘福、程湘如、邱顯能、樊哲賢、費國鏡、何清輝、許和捷、柯鴻圖、李明道、李長沛、李根在、李新富、李億勳、李建志、林俊良、林宏澤、林磐嶷、林文彥、劉建成、施令紅、蘇宗雄、蘇文清、蔡進興、涂以仁、王行恭、王炳南、王士朝、吳介民、吳仁評、吳淑明、蕭青陽、楊勝雄、楊宗魁、姚村雄、葉國淞、游明龍共集結39位台灣海報設計師，每人提供兩件作品，加上捷克與波蘭名家海報，總計有118件海報在學學文創志業具有高品質的場域空間展覽，可謂是台灣海報設計盛況空前的展覽。(見圖47~62)

正因為2007與2008年接連兩次舉辦「International Trio of Poster Design捷克、波蘭、台灣：國際海報設計三重奏」展覽，因此促成布魯諾國際平面設計雙年展協會於2008年6月15日至10月19日邀請20位台灣海



●圖63：2008年6月15日至10月19日主辦單位邀請20位台灣海報設計師提供40件海報在捷克布魯諾市中心的Ha Divadlo Gallery，以「Taiwan Image台灣印象」為主題舉辦為期四個月的展覽



●圖64：2008年布魯諾國際平面設計雙年展協會主席Jan Rajlich Jr.與林磐嶷共同策劃，邀請捷克與台灣設計師在布魯諾文化中心舉辦「Echo of Graphic Design: Taiwan Czech Republic台灣與捷克平面設計的迴響」，這是台灣首度平面設計在布魯諾這個號稱「平面設計之都」展出海報、包裝、品牌、書刊等現代設計作品

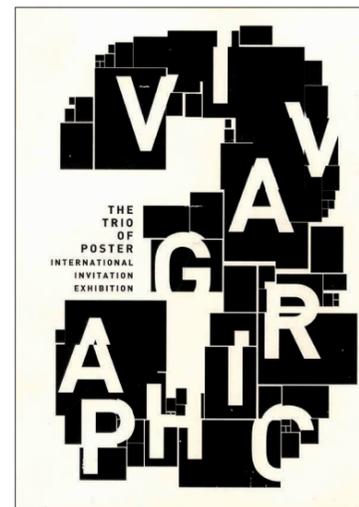


●圖65：2008年布魯諾國際平面設計雙年展協會主席Jan Rajlich Jr.與林磐嶷共同策劃捷克與台灣平面設計展覽，建立兩國設計交流的橋樑，並且出版畫冊記錄這段珍貴的情誼

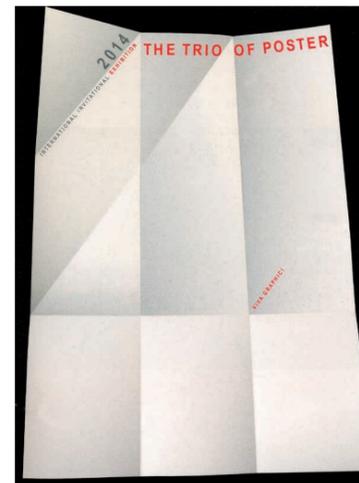


●圖66：2008年6月19日《Brnensky (Brno) 布魯諾日報》頭版彩色圖版大幅報導，以「Tchajwanští designéři nadvkrát v Brně台灣設計師在布魯諾兩個展覽」作為標題，介紹由Jan Rajlich Jr.與林磐嶷共同策畫捷克與台灣的设计展覽

報設計師提供40件海報在捷克布魯諾Ha Divadlo Gallery以「Taiwan Image台灣印象」為主題舉辦為期四個月的展覽，同時在布魯諾文化中心舉辦「Echo of Graphic Design: Taiwan Czech Republic台灣與捷克平面設計的迴響」，這是台灣首度平面設計在布魯諾這個號稱「The Capital of Graphic Design平面設計之都」展出，其中有海報、包裝、品牌、書刊等設計，其中特別是由王士朝、楊宗魁所提供的《台



●圖67：2014年於國立臺灣師範大學美術系館德群畫廊舉辦「The Trio of Poster/International Invitation Exhibition海報三國志國際邀請展」畫冊封面設計林俊良，台灣海報設計協會出版



●圖68：2014年「The Trio of Poster/International Invitation Exhibition海報三國志國際邀請展」捷克Dagmar Kučerová-Lanatová〈2014 The Trio of Poster〉海報



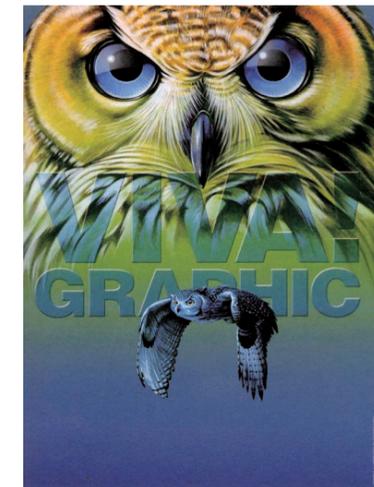
●圖69：2014年「The Trio of Poster/International Invitation Exhibition海報三國志國際邀請展」捷克Karel Mišek〈Viva Graphic〉海報



●圖70：2014年「The Trio of Poster/International Invitation Exhibition海報三國志國際邀請展」捷克Petr Kubín〈Viva Graphic〉海報



●圖71：2014年「The Trio of Poster/International Invitation Exhibition海報三國志國際邀請展」日本Kyoji Kotani小谷恭二〈Love to the World〉海報



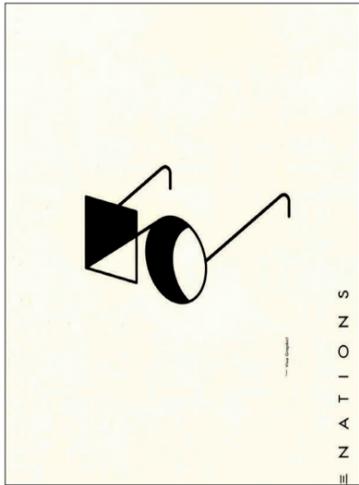
●圖72：2014年「The Trio of Poster/International Invitation Exhibition海報三國志國際邀請展」日本Tadashi Hara原正〈Viva! Graphic〉海報



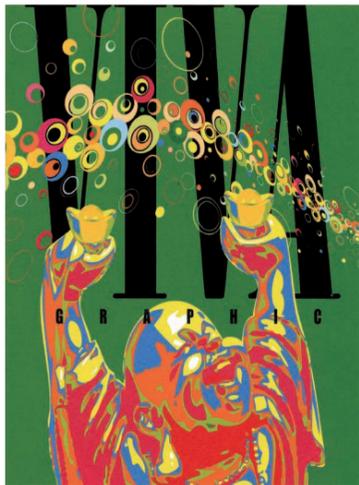
●圖73：2014年「The Trio of Poster/International Invitation Exhibition海報三國志國際邀請展」日本Yoshihiro Shoda〈Viva Graphic〉海報



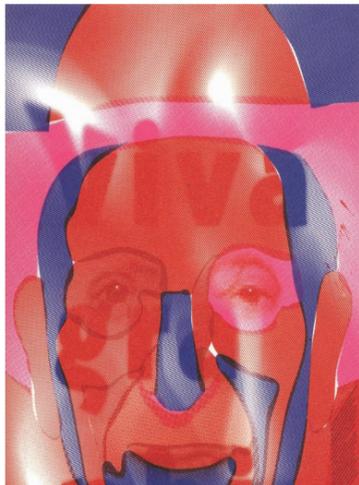
●圖74：2014年「The Trio of Poster/International Invitation Exhibition海報三國志國際邀請展」台灣葉國淞〈Viva Graphic〉海報



●圖75：2014年「The Trio of Poster/ International Invitation Exhibition 海報三國志國際邀請展」台灣聶永真〈IMAG3NATIONS〉海報



●圖76：2014年「The Trio of Poster/ International Invitation Exhibition 海報三國志國際邀請展」台灣黃文宗〈Maitreya Buddha〉海報



●圖77：2014年「The Trio of Poster/ International Invitation Exhibition 海報三國志國際邀請展」德國何見平〈Viva Graphic〉海報

灣創意百科》系列得以完整呈現台灣視覺設計的發展全貌，當時筆者偕同林俊良、李根在專程前往布魯諾參加展覽開幕，布魯諾國際平面設計雙年展創辦人 Jan Rajlich Sr.及其兒子布魯諾國際平面設計雙年展協會主席 Jan Rajlich Jr.廣為邀請捷克設計師踴躍前往觀賞，而這些展品最後均由布魯諾國際平面設計雙年展協會典藏，成功地建立起捷克與台灣平面設計的橋樑。近年來台灣外交部為了落實「綜合外交」，

特別舉辦「2025歐洲台灣文化年」，藉由台灣音樂、美術、舞蹈、電影、設計等多元文化藝術在歐洲各國推廣宣傳，展現台灣包容多元文化。其中2025年9月11日至12月31日國立故宮博物院在捷克首都布拉格的國家博物館舉行「故宮文物百選及其故事」，這是故宮文物首度前往捷克展覽，因此造成空前地轟動，其實台灣民間的設計界早已經於十多年前就已經建立雙方長期合作關係。(見圖63~66)



●圖78：BICM墨西哥國際海報雙年展安排在西班牙殖民時期的Franz Mayer Museum博物館內，選擇夜間舉行展覽開幕典禮，海報作品透過燈光照射之下宛如是置身在戲劇聽觀賞歌劇的華麗場景



●圖79：2022年BICM墨西哥國際海報雙年展在Franz Mayer Museum博物館內展覽，穿著華麗服飾的骷髏造型成為展場裝置，充滿民俗節慶的歡樂氣氛

Viva Graphic平面設計萬歲

面對數位時代新興媒體與科技藝術的挑戰，加上傳統海報張貼或懸掛的空間有所限制，導致學術領域與社會輿論質疑傳統平面設計或是海報的存在是否有其必要性？為此2014年台灣海報設計協會理事長林俊良邀請捷克



●圖80：日本小川明生為「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」所設計的海報，以象徵墨西哥的仙人掌作為主視覺，整體形象鮮明且易於辨識，具有強烈的視覺衝擊性

Brno布魯諾國際平面設計雙年展協會主席Jan Rajlich Jr.邀約捷克18位設計師、日本CCC中部創意者俱樂部岡本滋夫邀約日本25位設計師，台灣則有38位設計師陳永基、章琦玟、陳政昌、陳信文、鄭司維、費國鏡、何清輝、徐俊良、胡發祥、黃慧甄、黃文宗、洪世杰、柯鴻圖、郭郁伶、賴岳興、李根在、李新富、廖韡、林昂毅、林家再、林俊良、林宏澤、林鴻彰、林磐嶽、劉建成、聶永真、施令紅、孫政賢、蔡進興、蔡頌德、王炳南、王行恭、王士銘、吳淑明、楊勝雄、楊佳璋、葉國淞、游明龍及德國的何見平，總計共82位設計師。

主辦單位特別於國立臺灣師範大學美術系館德群畫廊舉辦「



●圖81：2024年墨西哥國際海報雙年展策畫「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」展覽的核心團隊，左起台灣林磐嶽、韓國柳允皓、日本小川明生、墨西哥Xavier Bermudez合影於墨西哥



●圖82：2024年10月27日至11月27日「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」展覽，於登錄世界文化遺產城市的墨西哥Querétaro克雷塔羅市藝術中心舉行為期一個月的展覽



●圖83：墨西哥Querétaro克雷塔羅市藝術中心是西班牙殖民時期古色古香的歷史建築，主辦單位特別將海報輸出大幅帆布海報，100幅海報懸掛起來氣勢不凡

The Trio of Poster/International Invitation Exhibition海報三國志國際邀請展」，此次活動也獲得台北市文化局的支持，得以延續自2001、2007、2008年連續舉辦「The Trio of Poster海報三國志」的運作模式與國際推廣策略，更是向世界大聲呼籲平面設計萬歲、海報萬歲的設計觀點。(見圖67~77)

墨西哥國際海報雙年展

細數全球海報設計競賽的發展歷程，1966年波蘭IPBW華沙國際海報雙年展是開啓全球第一個海報雙年展，接續則有1975年芬蘭Lahti拉赫蒂國際海報雙年展(2011年起改為三年展)、1979年美國CIPE科羅拉多國際海報邀請展、1985年日本IPT富山國際海報三年展、1990年BICM墨西哥國際海報雙年展等，以上號稱全球五大海報雙年展(三年展)建構起世界海報競賽的版圖，也成為全球設計師追求進入海報設計殿堂的星圖。筆者過去多年來受邀拉赫蒂、科羅拉多、墨西哥等海報獎與日本G-Mark、德國紅點獎、莫斯科金蜂獎擔任評審，或是親身參與布魯諾、華沙等設計雙年展活動。其中BICM墨西哥國際海報雙年展，是筆者覺得最具典範意義的海報設計獎項，一是該項展覽是在西班牙殖民時期的Franz Mayer Museum博物館舉行，主辦單位安排在夜間舉行開幕典禮，來自全球的海報作品在燈光照映之下，宛如是置身在戲劇廳觀賞歌劇的華麗場景；二是每屆BICM雙年展舉辦時間都是搭配10月底的亡靈節，象徵生死平等的骷髏造型與彩色剪紙隨處可見，整個城市充滿民俗節慶的歡樂氣氛；三是來自全球海報設

計名家以及雙年展主席齊聚在這個拉丁美洲舉辦的海報雙年展，得以充分享受異國情趣及舒適悠閒的生活步調；另外，過去由瑞士Rene Wanner所設置專門研究推廣海報設計的專業網站Poster Page，特別將全球海報設計競賽加以研究分析，發現BICM墨西哥國際海報雙年展是最為鼓勵新人出頭的設計大賽，可謂是鯉魚躍龍門的最佳舞台。(見圖78、79)

BICM墨西哥國際海報雙年

展現任主席Xavier Bermudez自1998年擔任主席以來，致力與全球設計界建立合作關係，2006年曾經受邀前來台灣擔任中國生產力中心舉辦的「臺灣國際海報獎」評審委員，之後更是TISDC臺灣國際學生創意設計大賽長期建立的「D21國際設計組織合作夥伴」之一，因此多年來Xavier Bermudez以及推薦拉丁美洲設計師來台十餘次之多，他也投桃報李2008年邀請筆者前往墨西哥



●圖84：2025年3月7日「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」於台北的臺灣設計口舉辦台灣巡迴展覽開幕活動，2024年一起前往墨西哥國際海報雙年展的夥伴從左至右依序為：王胤卓、張雅婷、柳允皓、林磐聳、小川明生、徐志揚合影



●圖85：2025年3月7日「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」於國立臺灣師範大學教育大樓國際會議廳舉辦座談會，分享前往墨西哥海報雙年展設計交流心得

擔任專題演講嘉賓及工作坊講師。另外從2010年起每屆陸續邀請筆者、施令紅、鄒家豪、林俊良、章琦玫、張雅婷等台灣設計師擔任BICM評審委員，建立起台灣與墨西哥海報設計緊密合作的友誼，並且擴及拉丁美洲甚至全球海報設計的橋樑。2022年配合BICM墨西哥海報雙年展期間，筆者與Xavier Bermudez特別策畫台灣與墨西哥兩國設計師以「Amigo/Friendship友誼」作為專

題的海報聯合展覽，時任台灣駐墨西哥台北經濟文化代表處鄭正勇大使將這批作品懸掛在代表處展覽，也多次安排到各地推廣宣傳成為促進兩國交流的媒介。

亞洲三重奏和平海報展

由於俄羅斯與烏克蘭戰爭、以色列與巴勒斯坦有加薩走廊的軍事衝突造成人員傷亡及無家可歸的悲劇，儘管設計師的手上並沒有什麼武器，但是可以透過各自的創意及所創作的圖像進行視



●圖86：2025年7月24日「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」於韓國北緯38度線DMZ停戰區的烏頭山和平展望塔舉辦韓國巡迴展覽開幕活動，窗外隔江可以眺望北韓近在眼前，在此展出以和平為議題的海報展覽格外具有意義



●圖87：2025年7月24日「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」於韓國北緯38度線DMZ停戰區的烏頭山和平展望塔舉辦韓國巡迴展覽開幕活動，KECD韓國現代設計協會理事長柳允皓(左)與大韓民國國立統一教育學院院長Ko Young Hwan合照

覺傳達溝通與宣傳。因此筆者開始籌畫邀約國際設計師進行以「Peace和平」的主題海報展覽，另外也可以延續之前台灣持續舉辦「The Trio of Poster海報三國志」的運作模式與國際推廣經驗。因此2023年12月藉著TISDC臺灣國際學生創意設計大賽在台北舉行頒獎典禮時，筆者邀請BICM墨西哥國際海報展主席Xavier Bermudez、KECD韓國現代設計協會柳允皓會長、日本名古屋小川明生四人一起商討安排於2024年墨西哥國際海報雙年展期間舉辦「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」，由筆者擔任總策展人並且邀請柳允皓會長、小川明生擔任聯合策展人。其中日本有青木克憲、淺葉克己、池澤樹、伊藤豐嗣、えぐちりか、岡本滋夫、小川明生、葛西薰、上條喬久、黒丸健一、小杉幸一、左合ひとみ、佐藤卓、佐藤豪人、渋谷克彦、新村則人、杉崎真之助、関本明子、高橋善丸、対馬肇、寺島賢幸、永井一史、永井一正、永井裕明、納島正弘、服部一成、原研哉、福島治、藤本孝明、松永真、宮田裕美詠、山内瞬葉、ワビサビ等33位設計師；韓國有Chang Woo-rin、Cho Woong-jae、Choi Kil-soo、Choi Seul、Chun Hye-jin、Han Jee-youn、Hong Sung-il、Jeong Jae-pil、Jin Jin-ah、Kang Min-jee、Kim Hee-hyun、Kim Hyo-je、Kim Jae-won、Kim Young-seok、Lee Bang-won、Lee Chia-hua、Lee Dale、Lee Kyoung-yong、Lee Min-hyoung、Lee Myung-ho、Lim Hak-lae、Nam Suk-hee、Noh Sang-yong、Park Il-kwun、Park Jong-

bin、Ra Jeong-hyun、Ryu Jaehung、Seok Jung-ung、Shim Su-yeon、Son Keun-yul、Yoo Yoon-ho、Yook Young-lan、Yoon Yeo-kyung共33位設計師；台灣有章琦玫、張芳榜、張盛權、張雅婷、陳進東、陳重宏、陳信宇、陳秀真、陳彥廷、程湘如、方曉璋、徐志揚、許和捷、胡發祥、黃顯勛、洪世杰、翟治平

、賴岳興、李長沛、林宏澤、林鴻彰、林俊良、林孟潔、林磐嶽、倪又安、施令紅、蘇文清、涂以仁、王炳南、王胤卓、王德明、翁永圳、吳介民、楊勝雄等33位設計師加上筆者，共有100位設計師的和平海報展覽。

2024年10月27日至11月27日在登錄世界文化遺產城市的墨西哥Querétaro克雷塔羅市藝

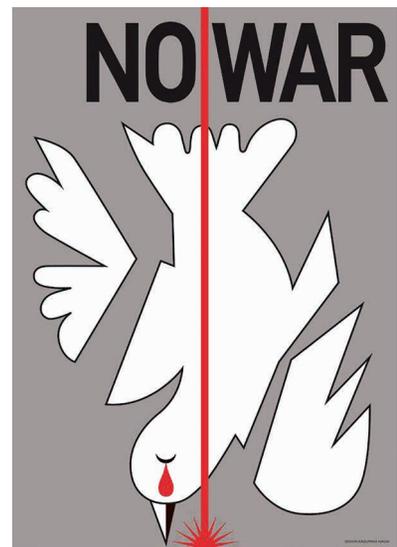
術中心舉辦「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」，之後又在台北臺灣設計口、韓國烏頭山和平展望塔、日本名古屋國際設計中心進行巡迴展覽。此次的展覽是韓國、日本、台灣設計界攜手並進，從亞洲走向全球海報設計雙年展的重要里程



●圖88：2025年12月13日「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」於日本名古屋國際設計中心畫廊舉辦日本巡迴展覽，邀請參與本次展覽的設計師舉辦設計座談，從左至右依序是永井一史、高橋善丸、左合ひとみ、柳允皓、林磐嶽、小川明生、山內瞬葉、伊藤豐嗣、新村則人



●圖89：2025年12月13日「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」於日本名古屋國際設計中心畫廊舉辦日本巡迴展覽，愛知縣知事（縣長）大村秀章（中間）出席開幕活動致詞時與三位策展人及德國設計聯盟理事長Boris Kochan（左2）戴著象徵設計師具有三隻眼的墨鏡合影，展現出親民和善的一面



●圖90：高齡96歲的日本設計界耆老永井一正先生特別創作〈No War〉海報參與「Trio Asia Posters for Peace亞洲三重奏和平海報」，展現出這位亞洲設計界精神領袖引領後輩勇往直前的深切期許

碑，並且打破過去「The Trio of Poster海報三國志」只有在台灣展覽的運作模式，可謂是提升為到國際巡迴展覽的2.0進階版，成為台灣設計國際交流策略與實踐參考的成功案例；而這正是回到本文開頭所點出來，面對人單勢薄的台灣設計界，若是想要在全球設計的舞台上尋求發展，或許可以借助《三國演義》或是《孫子兵法》古人實戰的經驗與總結的智慧，轉化成為具有謀定而後動的策略思考。重點是要將台灣位處主導海報三重奏或設計三國志的核心位置，藉由與其他國家深入合作與長期經營，才能慢慢累積成為具有品牌化的活動，這正是推動讓台灣躍向國際設計舞台的有效策略。（見圖80~90）❖