

台灣設計故事(14) 2025歐洲台灣文化年展覽

文化外交看見台灣

Taiwan Design Story(14)

林磐聳 Apex Lin

亞洲大學數位媒體設計系講座教授、國立臺灣師範大學設計系名譽教授

文化外交，軟實力

《論語·季氏第十六》：「遠人不服，則修文德以來之。既來之，則安之。」可謂是呼應今日「文化外交」的真知灼見，有關「文化外交」可以追溯到古代絲綢之路以迄於現代國家以軟實力作為基礎的文化交流，其交流的方向已經從早期偏重單向文化輸出，逐漸轉向重視雙向互動交流，進而開創出屬於全球普世性的共同價值觀。1985年《牛津英語辭典》首次將「Soft Power軟實力」新詞納入，並將之界定是指「國家、州、聯盟等的權力，源於經濟和文化影響力，而不是脅迫或軍事力量」。

哈佛大學甘迺迪政府學院院長約瑟夫·奈(Joseph Nye Jr.，1937～2025年)教授曾擔任美國國防部國際安全事務助理部長，他在2004年出版《Soft Power：The Means to Success in World Politics世界政治成功的手段》，對於「Soft Power軟實力」的定義：「是指一個國家在軍事和經濟之外，透過文化、政治價值觀和外交政策來吸引他國的能力」。他將「軟實力」界定為主要存在三種資源之中：「(1)能夠對於他國產生吸引力作用的文化；(2)該國在國內外努力實踐的政治價值觀；(3)被他國認為合法並且具有道德感的外交政策」。2011年約瑟夫·奈在《The Future of



●圖1：新銳設計師王胤卓為外交部所設計的「2025歐洲台灣文化年」標誌，將象徵歐洲文化的希臘柱頭結合TAIWAN與科技產業融合為一的英文字體，強調從科技島到文化台灣的意象

Power權力的未來》書中，重申「軟實力」是一個描述性概念，而不是規範性的概念，他特別提醒千萬不要將被某些有心之人利用，避免將軟實力或文化交流變成扭曲思想與意識形態的工具。

反觀「Hard Power硬實力」則是利用軍事力量、經濟實力、資源或資本用以強迫或收買其他國家的能力。相對於硬實力而言軟實力是難以量化，其中又以能夠吸引他國的文化魅力如藝術、價值觀或生活方式更是無法計量統計。之後約瑟夫·奈又修正自己的理論，而提出「Smart Power巧實力」是結合硬實力與軟實力的致勝策略能力，這是在硬實力與軟實力之間取得平衡，採取戰略性結合硬實力的強制性手段與軟實力的吸引力手段來達成目的，這樣的戰略性思路深深影響到歐巴馬執政時期，不僅是依靠軍事力量，而是利用外交發

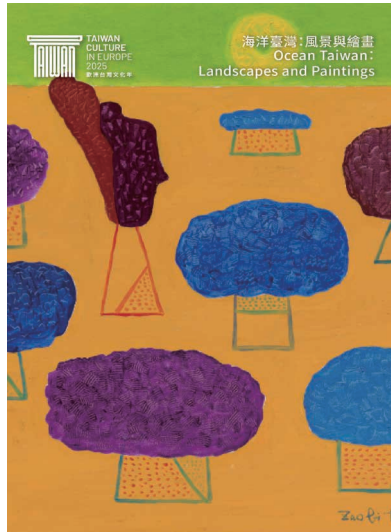
展與文化手段來推進美國利益。

藝術設計，台灣發光

根據2010年6月號No.5《外交部通訊》專文「軟實力：我國推展『活絡外交』的主軸」，特別提到我國是全球資訊科技產業的生產重鎮、蔬果品種改良的農業技術冠於全球、電影界的李安導演、宗教界的慈濟與佛光山遍布全球的急難救助網…等傲人的軟實力，加上台灣在自由、民主、社會安全等特色，若是能夠充分發揮軟實力將是推動我國「活絡外交」的堅實基礎。

為了落實賴清德總統提出的「價值外交」政策，以及外交部林佳龍部長推動的「文化外交」，2025年外交部規劃「2025歐洲台灣文化年」藝術活動，展現台灣多元的文化底蘊，並且進一步拓展台灣文化藝術於國際的能見度與影響力；除了有國立故宮博物院珍貴典藏文物展覽，

並且有客家、原住民音樂、舞蹈等表演藝術屬於台灣軟實力的文化外交活動。「2025歐洲台灣文化年」除了表演藝術之外，配合台灣駐歐洲各個大使館及代表處規劃視覺藝術展覽，其中邀請國立臺灣美術館前館長也是國立臺北藝術大學廖仁義教授、劉碧



●圖2：「海洋臺灣：風景與繪畫」展覽摺頁封面，趙國宗作品



●圖4：駐教廷大使館舉辦「Gloria光榮頌：謝省民宗教藝術展」展覽摺頁封面，謝省民作品

旭教授在外交部駐歐23處館處策劃了「海洋臺灣：風景與繪畫 Ocean Taiwan：Landscape and Painting」，安排在駐奧地利代表處、駐歐盟兼駐比利時代表處、駐捷克代表處、駐瑞士代表處、駐丹麥代表處、駐愛丁堡辦事

處、駐西班牙代表處、駐芬蘭代表處、駐法國代表處、駐法蘭克福辦事處、駐希臘代表處、駐日內瓦辦事處、駐漢堡辦事處、駐愛爾蘭代表處、駐義大利代表處、駐立陶宛代表處、駐拉脫維亞代表處、駐米蘭辦事處、駐慕尼黑辦事處、駐荷蘭代表處、駐波



●圖3：駐英國台北代表處舉辦「看見臺灣設計」展覽摺頁封面，林磐聳作品



●圖5：駐德國台北代表處舉辦「看見臺灣，設計之光」展覽摺頁封面，馬苡瑄、林孟汝、紀思語、吳婕伶共同創作

蘭代表處、駐普羅旺斯辦事處及駐瑞典代表處等23個館處展覽。

該展覽特別邀請由趙國宗、柯鴻圖、林章湖、李振明、林磐聳、莊連東六位知名藝術家，在2024年為交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區所創作的12幅

作品參與展出。廖仁義館長及劉碧旭教授於策展理念中論述：「透過藝術家的慧心巧手展現台灣是位於西太平洋碧海藍天之中如詩如畫的美麗島嶼。遠望之，彷彿是守護海洋的巨鯨；近觀之，驚喜發現十七世紀大航海時代歐洲航海家歌頌的『美麗之島，福爾摩沙』。海洋擁抱台灣，讓她得到海流與季風的滋潤，遍地綠意盎然，生靈活潑開朗；台灣也眷戀海洋，迎接來自海洋的友誼與歌聲，生活多采多姿，文化多元開放」。

本次受邀的六位藝術家所繪製交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區轄下景點，這是1626年西班牙人就是從和平島登陸台灣北部，開啓台灣北部進入大航海時期與西方文明連結的區域，而2026年將是慶祝基隆四百年的慶典活動，因此由六位藝術家所創作的12幅象徵海洋臺灣的風景繪畫作品，一來展現大航海時代台灣與世界文明交會的歷史脈絡，二來由於北海岸及觀音山國家風景區位處在台灣北部，將會成為外國人士前來台灣觀光旅遊的好去處。其中趙國宗、柯鴻圖、林磐聳三人都有著多年從事設計實務的經歷，但是又鍾情於藝術創作的本質，所以展現出以「美術為體，設計為用」的創作旨趣，更期待藉此打破「藝術為上，設計下海」的謬論。由於過往社會大眾總是將設計界定是為人作嫁的工具，但是設計本質是具有文化藝術的價值，更是落實在常民生活的藝術載體，其影響社會的幅度將是更為廣大深遠；因此筆者在「2025歐洲台灣文化年」的視覺藝術展覽，特別針對教廷的宗教慈善、WDO世界設計組織

、紅點設計大獎頒獎等時事動向，量身訂做策畫在駐教廷大使館、駐英國代表處、駐德國代表處，舉辦以「台灣為主體，設計為載體」的視覺設計展覽，期待完整構成2025歐洲台灣文化年的系列活動，透過繪畫、版畫與設計等視覺藝術的展覽進行文化外交

，呈現台灣人文藝術與創新設計的能量。(見圖1～11)

駐英國代表處：「看見臺灣設計展」

在十九世紀末英國William Morris威廉·莫里斯因應工業革命所帶來的衝擊推動「藝術與工藝運動Art & Craft Movement」

，開啓近代設計的序幕，英國的設計思維及生活美學引領全球。

2025年9月9～11日全球設計界最大規模且具影響力的「WDO：World Design Organization世界設計組織」在倫敦召開兩年一度的會員大會，同時舉辦「WDO World Design Congress



●圖6：「海洋臺灣：風景與繪畫展」趙國宗作品〈野柳〉



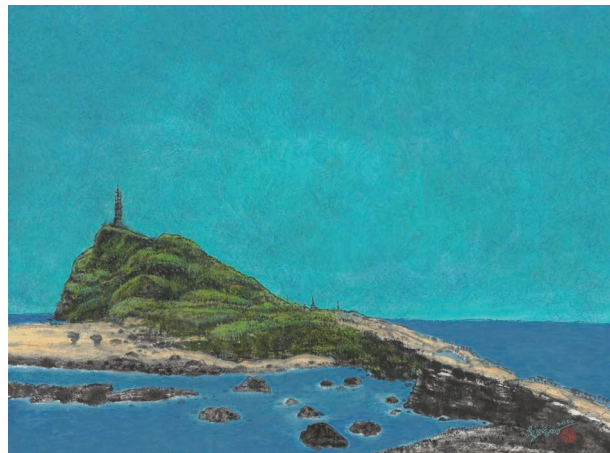
●圖7：「海洋臺灣：風景與繪畫展」柯鴻圖作品〈富貴角燈塔〉



●圖8：「海洋臺灣：風景與繪畫展」林章湖作品〈和平島地質公園〉



●圖9：「海洋臺灣：風景與繪畫展」李振明作品〈野柳地質公園〉



●圖10：「海洋臺灣：風景與繪畫展」林磐簪作品〈自然韻律，石門老梅綠石槽〉



●圖11：「海洋臺灣：風景與繪畫展」莊連東作品〈和平島跳基隆嶼〉

世界設計大會」，來自世界各國設計師皆前往英國參加兩年一度的國際設計盛事，台灣則有台灣設計研究院、台灣工業設計協會、中華平面設計協會、臺灣科技大學、實踐大學、亞洲大學等單位都有指派會員代表出席會員大會，並且行使投票權利而順利選

出新任理事會團隊；同時間英國最具代表性的設計盛事「倫敦設計節London Design Festival」於2025年9月13～21日在V&A維多利亞與阿爾伯特博物館、The Design Museum設計博物館、Southbank Centre及倫敦市內各個街區展出，因此2025年9月的

倫敦是全球設計界的矚目焦點。

由於駐英國台北代表處剛好搬遷到新的處所46-48 Grosvenor Gardens London SW1W 0EB United Kingdom，內部有六個完整的空間可供作品展覽規劃，因此筆者特別規劃「看見臺灣設計展」，邀請柯鴻圖、高思聖、程湘如、林磐簪、謝省民、林宏澤、施令紅、劉建成、林國慶、林俊良、陳永基、洪世杰、張盛權、林鴻彰、陳秀真、王德明、賴岳興、翁永圳、吳介民、徐志揚、王胤卓、張雅婷、黃國瑜、陳信宇、江孟芝、林孟潔、張芳榜等27位從70～30歲不同世代的设计師，總計提供48件以「臺灣



●圖12：2025年9月10日駐英國台北代表處舉辦的新館舍搬遷及「看見臺灣設計展」展覽開幕茶會，駐英國姚金祥大使邀請英國國會上議員Baroness D'Souza上議員、Lord Rennard上議員及各國派駐英國大使、僑領出席活動



●左圖13：曾任ICSID國際設計工業設計聯合會理事長現任GDA澳洲優良設計獎會長Brandon Gien、GDA澳洲優良設計獎總監Rachel Wye、PADI汎非洲設計聯盟會長Felix Ofori Dartey、PADI汎非洲設計聯盟創辦人David Appiah於2025年9月12日出席駐英國代表處「看見臺灣設計展」展覽與駐英國台北代表處姚金祥大使、策展人林磐簪合影。右圖14：駐英國台北代表處姚金祥大使(右4)與中華平面設計協會理事長王德明(左2)、中原大學教授黃文宗(左1)、台灣工業設計協會理事長易煒勝(右2)、國立臺北科技大學教授曾俊儒(右1)及本次策展團隊林磐簪(左3)、林孟潔(右3)等人合影



●圖15：2025年9月12日駐英國台北代表處「看見臺灣設計展」展覽迎來WDO世界設計組織會長印度Pradyumna Vyas及夫人、WDO世界設計組織候任會長JDP日本設計振興會Makiko Tsumura、WDO世界設計組織財務長台灣設計研究院林鑫保副院長、WDO世界設計組織理事JIDA日本工業設計協會會長太刀川英輔Tachikawa Eisuke、WDO世界設計組織理事墨西哥Laura Figueroa、WDO世界設計組織理事加拿大Denys Lapointe、WDO世界設計組織理事印度Sonia Manchanda、IdcN日本名古屋國際設計中心Eriko Esaka等人來自全球的設計領袖與駐英國台北代表處姚金祥大使於大使會客室合影，背景有林國慶、林宏澤、林磐簪、謝省民海報作品

印象」與「國際議題」兩大方向海報作品，以「2025 TAIWAN IMAGE」為主題在倫敦的駐英國台北代表處展出，透過多元的視覺設計語彙，彰顯出台灣不同世代的創意能量，也傳遞出台灣對於全球共同議題的關懷，本次藝術設計展覽是一場以「台灣為主體，設計為載體」的文化外交行動，藉由展覽讓世界看見充滿自由、多元與創意的台灣。

2025年9月10日駐英國台北代表處舉行新館舍喬遷及「看見



●圖16、「看見臺灣設計展」策展人林磐嶺(左3)、林孟潔(左2)、中華平面設計協會理事長王德明(右1)、中原大學商業設計系黃文宗(右2)與駐英國台北代表處行政組組長黃翌弘(左1)合影於駐英國台北代表處領務大樓，展牆上的作品從左至右依序是林磐嶺、高思聖、陳永基1990年代的「TAIWAN IMAGE台灣印象」海報



●圖18：柯鴻圖〈臺灣印象，薪火相傳〉海報設計，1993年



●圖23：林國慶〈台灣Taiwan Good Design〉海報設計，2025年



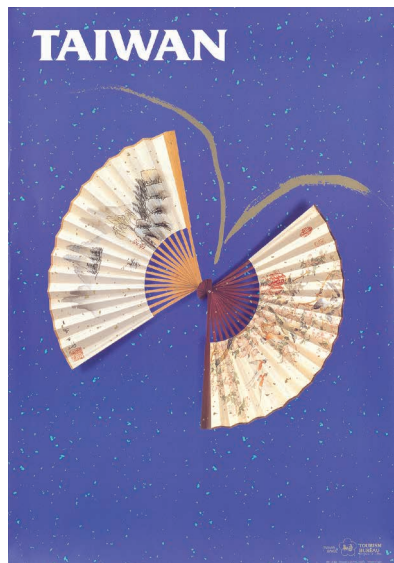
●圖24：林俊良〈人類與水〉海報設計，2000年



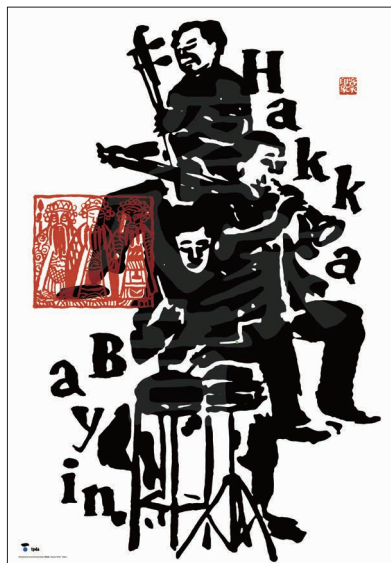
●圖25：洪世杰〈SAVE〉海報設計，2008年



●圖17：筆者擔任「看見臺灣設計展」策展人，於駐英國台北代表處二樓大使會客室所展出的台灣印象海報作品前留影



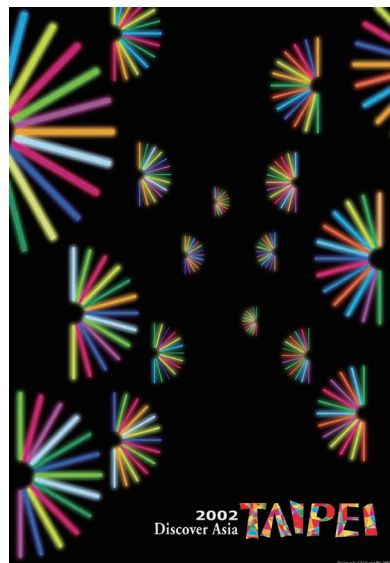
●圖19：程湘如〈彩蝶迎賓〉海報設計，1996年



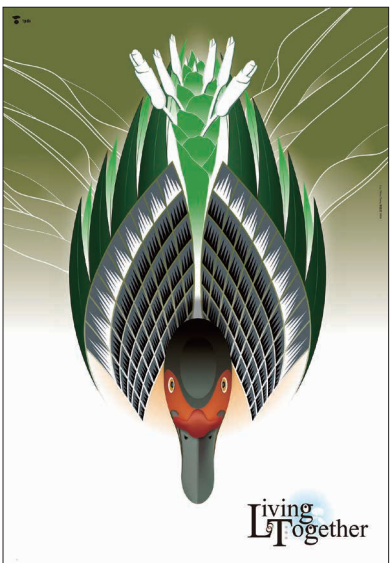
●圖26：張盛權〈客家八音〉海報設計，2018年



●圖27：賴岳興〈Dove of Peace〉海報設計，2024年



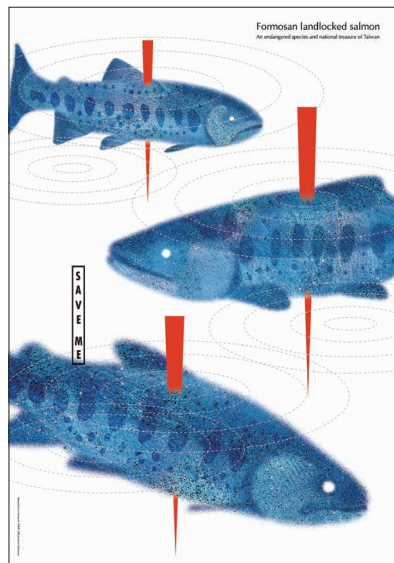
●圖28：吳介民〈發現亞洲〉海報設計，2002年



●圖20：劉建成〈樂融榮，綠與生命〉海報設計，2004年



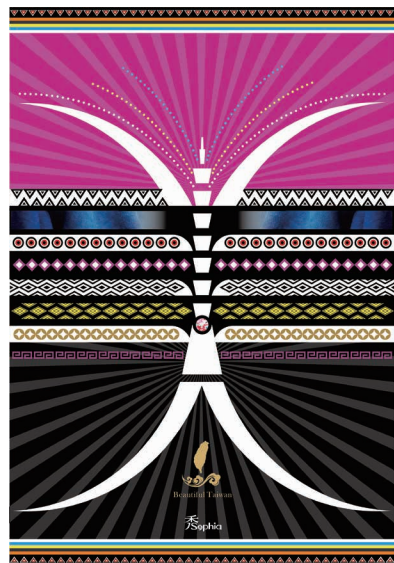
●圖21：施令紅〈阿美族〉海報設計，1996年



●圖22：林宏澤〈櫻花鉤吻鮭〉海報設計，2008年



●圖29：翁永圳〈Finding TAIWAN〉海報設計，2025年



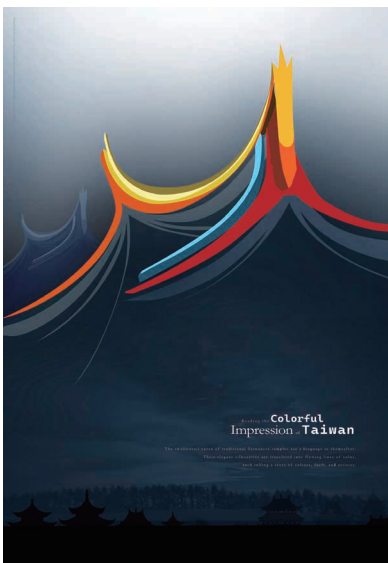
●圖30：陳秀真〈美台灣〉海報設計，2025年



●圖31：王德明〈有機台灣Organic Taiwan〉海報設計，2025年



●圖32：江孟芝、林蔚婷〈嘩哩嘩哩台灣號，台灣觀光彩繪列車〉海報設計，2025年



●圖35：徐志揚〈Reading the Colorful Impression of Taiwan〉海報設計，2006年



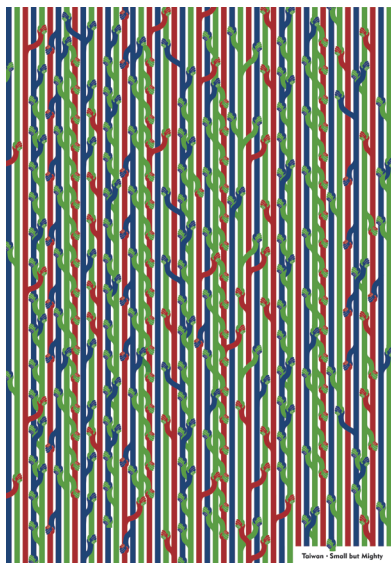
●圖38：黃國瑜〈A City Transformed by Passion and Love〉海報設計，2024年



●圖33：張雅婷〈島語記憶Taiwan in Terrazzo〉海報設計，2025年



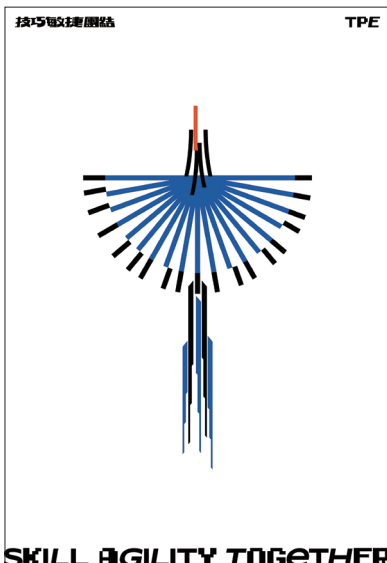
●圖36：陳信宇〈台灣觀光百大景點繪圖文字〉海報設計，2013年



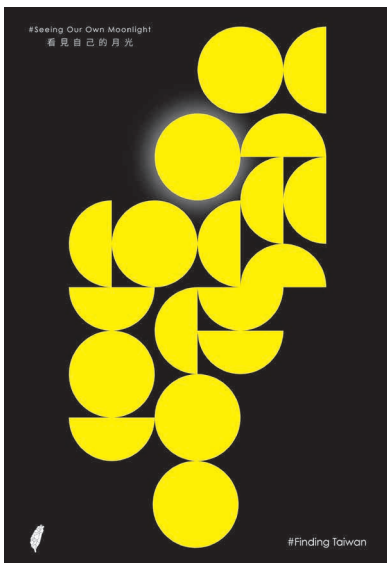
●圖39：林孟潔〈Small but Mighty〉海報設計，2025年



●圖34：林鴻彰〈Made in Taiwan〉海報設計，2006年



●圖37：王胤卓〈巴黎奧運，台灣藍鵲〉海報設計，2024年



●圖40：張芳榜〈Seeing Our Own Moonlight〉海報設計，2025年

臺灣設計」展覽開幕茶會，特別邀請英國國會上議員Baroness D'Souza上議員、Lord Rennard上議員以及各國派駐英國大使、僑領出席活動，成為台灣在英國政治外交結合文化藝術交流的盛事，充分顯現台灣在創意設計的軟實力。2025年9月12日則

會在英國倫敦舉行期間，舉辦跨越台灣設計師70~30歲不同世代的海報展覽，讓來自各國設計師認識政府重視台灣設計能量的輸出。(見圖12~40)

駐教廷大使館：「Gloria光榮頌：謝省民宗教藝術展」

該展為了慶祝新任天主教宗

「良十四世Leo XIV」剛剛上任，也表達台灣天主教徒在文化藝術的成果，特別邀請曾經四度榮獲國立臺灣美術館舉辦版印年畫首獎的亞洲大學謝省民教授所創作的版畫及海報作品於梵諦岡的駐教廷大使館展出，因為謝省民本身是虔誠的天主教徒，其創作的



●左圖41：謝省民教授(左)拜訪中華民國駐教廷大使館賀忠義大使，致贈策展人林磐嶺講座教授阿里山茶田35號「看見台灣·阿里山」茶葉禮盒。右圖42：駐教廷大使館舉辦「Gloria光榮頌：謝省民宗教藝術展」，邀請藝術家謝省民教授前往梵蒂岡出席展覽開幕，樞機主教Card. Silvano Maria Tomasi鐸瑪士(中)在駐教廷大使賀忠義(左)與藝術家謝省民(右)陪同下致詞，鐸瑪士樞機主教稱讚本次展覽傳遞希望的信念



是另行邀請WDO世界設計組織新任理事會成員及全球設計界前來參觀，其中有WDO新任會長印度籍Pradyumna Vyas及夫人、候任會長JDP日本設計振興會Makiko Tsumura、財務長台灣設計研究院林鑫保副院長、JIDA日本工業設計協會會長太刀川英輔Tachikawa Eisuke理事、墨西哥籍Laura Figueroa理事、加拿大籍Denys Lapointe理事、印度籍Sonia Manchanda理事以及曾任ICSID國際設計工業設計聯合會理事長現任GDA澳洲優良設計獎會長Brandon Gien、GDA澳洲優良設計獎總監Rachel Wye、PADI汎非洲設計聯盟會長Felix Ofori Dartey、PADI汎非洲設計聯盟創辦人David Appiah、IdcN日本名古屋國際設計中心Eriko Esaka等人出席這場專為全球設計界所舉辦的茶會，同時配合世界設計大



●圖43：聖母慈愛之家院長Sis. Michela Carrozzino修女與賀忠義大使及謝省民教授於「Gloria光榮頌：謝省民宗教暨臺灣藝術展」開幕典禮，接受天主教主流媒體「永恒聖言電視網」(Eternal Word Television Network, EWTN News)及「天主教新聞通訊社」(Catholic News Agency, CAN)採訪



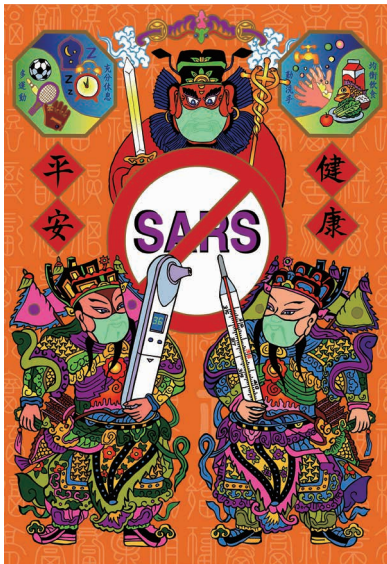
●圖44：教廷跨宗教對話部副秘書長鮑霖神父(Fr. Paulin Kubuya)讚賞謝省民教授的作品透過不同的創意元素將台灣常民生活的本土特色、視覺文化，展現巧妙融合跨國家、跨種族、跨文化與天主教義的創意巧思



●圖45：謝省民創作天主教藝術台灣本地化系列〈真福八端〉，1995年



●圖46、謝省民創作天主教藝術台灣本地化系列〈主愛兒童〉，1996年



●圖47、謝省民創作天主教藝術台灣本地化系列〈健康平安〉，2004年



●圖48、謝省民創作台灣天主教跨宗教藝術對話系列〈台灣創世紀〉，2013年



●圖49、謝省民創作台灣天主教跨宗教藝術對話系列〈豐收年，慶有餘〉，2003年



●圖50、謝省民創作禧年台灣Hope系列〈蒸氣火車旺寶島〉，1999年



●圖51：謝省民創作禧年台灣Hope系列〈克己復禮〉，2004年

作品很多是將天主教義與台灣意象相互融入，加上過去國立臺灣美術館的版印年畫，常常是贈送外交部全球各個館處做為禮品，得以成為展現台灣文化藝術交流的最佳橋樑。

謝省民教授現任亞洲大學數位媒體設計系專任教授，曾經擔任亞洲大學創意設計學院院長、國立雲林科技大學視覺傳達設計系主任、研究所所長、設計中心主任、藝術中心主任；謝省民分別於1994年第十屆、1998年第十四屆、1999年第十五屆、2003

年第十九屆四度榮獲中華民國版印年畫首獎，而其中1994年第十屆〈真福八端〉作品，將天主教的聖彼德、聖保祿轉換為傳統門神的形象，並且將台灣民間習俗的八仙造型分別編排在兩側，巧妙的將八仙手持的法器更改為十字架、信鴿等，呈現在天主守護之下得以引領心靈祥和、平安喜樂，獲得圓滿無缺的福樂；謝省民的作品透過不同的創意元素顯現跨宗教文化融合一體的巧思，並將台灣常民生活的本土特色、視覺文化，展現巧妙融合跨國家、跨種族、跨文化與天主教義的創意。除此之外，謝省民也常常將他自幼在北港朝天宮旁成長熟識的台灣宗教習俗、常民生活文化或是社會時事議題融入在海報設計創作，成為個人獨樹一格且風格鮮明的作品。

謝省民教授過去以其個人獨特的民俗藝術風格，榮獲國立臺灣美術館舉辦的版印年畫競賽四次首獎，因此他善於將用版畫獨特的風格技法，轉化應用在海報設計而創作出如同民俗年畫的風格趣味，因此他與日本橫尾忠則早期所創作的海報是將浮世繪應用表現，兩者在創作取材的文化脈絡具有同樣的精神旨趣。謝省民教授更加強調民間藝術所追求形音義在「口彩」的吉祥寓意與美好象徵，因此觀賞其創作的海報作品總是具有令人賞心悅目的愉悅感，而這種源自土地、取自民間的藝術創作，更是展現充滿濃厚的接地氣與堅實的生命力。(見圖41～51)

駐德國代表處：「看見臺灣，設計之光」展

1919～1933年包浩斯掀起全球藝術與設計教育的新風潮

，德國設計一躍成為引領全球的典範，德國設計更是成為全球設計的評估標準與作業規範；多年來德國所舉辦的iF設計獎(iF Design Award)與紅點設計大獎(Red Dot Design Award)，其設置的目的主要在於幫助德國產業的復甦，並且突顯德國優良的

所創立，它是一個全球知名的設計競賽，涵蓋產品設計、傳達設計和設計概念等領域，成為全球頂尖設計大獎，藉由對產品設計(Product Design)，傳達設計(Communication Design)以及設計概念(Design Concept)三大領域的設計競賽，每年吸引了超過



●圖52：2025年11月7日下午在駐德國台北代表處文化廳舉行「看見臺灣，設計之光」展覽開幕，駐德國台北代表處谷瑞生大使、紅點設計獎總裁Peter Zec夫人、副總裁Mr. Jova Zec喬瓦·賽克及國際設計界嘉賓與台灣獲得紅點設計獎學生於展場合影



●圖53：紅點設計獎副總裁Mr. Jova Zec喬瓦·賽克為駐德國台北代表處文化廳舉行「看見臺灣，設計之光」展覽開幕式致詞，他極力稱讚來自台灣的設計兼具文化傳承底蘊與創新

產品設計精華，多年來已經逐年擴大成為國際性設計的指標活動，更是全球最具盛名且規模最大的設計獎項。其中1955年紅點設計大獎(Red Dot Design Award)係由德國著名設計協會Design Zentrum Nordrhein Westfalen

60個國家，1萬餘件作品投稿參賽，得獎的作品可以獲得在德國埃森的紅點博物館展出作品，以及參加隆重頒獎典禮的機會。

由於Red Dot Design Award紅點設計獎的主辦單位，每年大約11～12月都會在德國柏林音樂

廳Konzerthaus Berlin舉辦「紅點品牌暨傳達設計獎Red Dot Brand & Communication Design Award」頒獎典禮，而台灣駐德國代表處正是位於正對面，每年頒獎典禮都會吸引來自全球數百位獲獎者聚集在此，成為全球設計界的年度盛事，加上每年台灣設計師及學校師生也都會組團前來領獎。自2006年台灣教育部啟動「IDC鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫(簡稱：設計戰國策)」至2025年為止，綜觀二十年來台灣學生參與教育部所列舉的全球設計競賽標的之獲獎數量已經累積高達2,094件，總共核發的獎勵金為新台幣9,799萬元，而台灣參與藝術與設計類國際競賽的學校總數也已經有65所院校，成為一股源源不斷的創意活水；其中台灣學生歷年來參與紅點設計獎競賽已累積高達976個獎項，其中有Luminary 1件、Junior Prize 4件、Best of Best 102件的傲人成績，台灣學生可謂是國際設計競賽的常勝軍。

因此亞洲大學執行教育部「IDC鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫」辦公室，也是本次外交部「2025歐洲台灣文化年」視覺藝術展覽計畫執行團隊，因此特別規劃配合2025年11月7日「紅點品牌暨傳達設計獎Red Dot Brand & Communication Design Award」於柏林國家音樂廳舉行頒獎典禮，當天於駐德國台北代表處舉辦「看見臺灣，設計之光」展覽，將台灣歷年參加紅點設計獎(Red Dot Design Award)精選過往榮獲Best of Best以上的國立成功大學、國立臺北科技大學、國立臺灣科技大學、國立臺中科技大學、國立臺

灣師範大學、國立政治大學、國立雲林科技大學、大同大學、朝陽科技大學、嶺東科技大學、實踐大學、銘傳大學、中國科技大學、亞洲大學、南臺科技大學、東海大學、樹德科技大學、正修科技大學等18所院校，再加上今年台灣各院校所獲獎作品共60餘



●圖54：朝陽科技大學視覺傳達設計系副教授黃俊明(右1)及獲獎學生與駐德國台北代表處大使谷瑞生(右2)在「看見臺灣，設計之光」展覽作品前合影留念



●圖55：來自台灣前往德國柏林領取2025年紅點品牌及傳達設計獎的獲獎學生，於駐德國台北代表處文化廳舉行「看見臺灣，設計之光」展覽開幕茶會與德國觀眾合影留念

件作品於駐德國台北代表處展出，展現多年來台灣投入在創意設計人才培育成果，這些優質且具國際競爭力的人力資源，就是未來台灣在全球發展的核心競爭力，也讓世界看見台灣不凡價值。「2025歐洲台灣文化年」在

駐德國台北代表處所舉辦的「看見臺灣，設計之光」與駐英國台北代表處所舉辦的「看見臺灣設計」展，成為展現台灣設計界從70~20歲跨越不同世代、串聯人力資源的系列展覽，兩展更可以說是將積蓄多年的台灣設計能量及推動策略公諸於世。由於台灣

面對有限的天然資源之窘境，需要培養更加充沛且具有國際競爭力的人力資源，從目標願景、頂層結構、梯隊分級、經驗傳承等實施策略已然成形，而這正是將「人、从、众」的人力資源結構完整呈現。(見圖52~57)

日本文化外交的成功典範

觀諸全球透過文化外交來提升國家形象的可以鄰近的日本做為參考範例，1972年由日本外務省(外交部)轄下的獨立行政法人團體「The Japan Foundation日本國際交流基金會」是日本在全球唯一以促進國際文化交流的機構



●圖56：台南應用科技大學教授林宏澤(右1)陪伴獲獎學生至德國柏林領取紅點品牌及傳達設計獎合影，林宏澤教授穿著西裝打領帶戲說自己是「林宏澤的紅點美照=林美照」



●圖57：亞洲大學今年10件作品榮獲紅點品牌及傳達設計獎，由數位媒體設計系助理教授林孟潔(左3)陪伴獲獎學生至德國柏林領獎合影

，透過文化藝術交流、日語教育、日本研究及國際對話為目標，總部設於東京並在全球24個國家設有25個海外機構，成為日本在海外推動日本文化的利器。1972年位於英國倫敦的「The Japan Foundation London倫敦日本國

際交流基金會」，是該基金會第一個海外設置名稱為「Japan House」的日本文化中心，成為對外公開推廣日本文化藝術與語言學習的開放空間。

2025年適逢WDO世界設計組織在倫敦舉辦世界設計大會及會員大會期間，由「The Japan

Foundation日本國際交流基金會」與「Nippon Design Center日本設計中心」攜手合作，特別於7月29日至11月9日在倫敦的「Japan House日本文化中心」推出「Pictograms: Iconic Japanese Design圖像符號：經典日本設計」展覽，當我們要穿越馬路看見將原本白色條紋斑馬線，改為野老朝雄所設計2020年東京奧運會標誌是源自江戶時代的「組市松紋」，其代表著多元與協調、國家的文化和思想的多樣性之紋樣，竟然能成為倫敦街道的斑馬線圖案，這就是日本文化輸出的成功典範，值得我們深思文化外交與設計發光的策略。

典日本設計」展覽，將自古以來人類透過簡潔直觀的圖像符號傳達溝通訊息，伴隨時代的演進成為現代交通號誌、公共設施指標，成為跨越種族、國家、語言的共通語言；其中1964年東京奧運會由設計評論家勝見勝擔任設計委員會總監所推動的設計政策(Design Policy)，除了從籌組設計團隊、標誌競圖、整體系統規劃設計之外，更是奧運史上首度將各個運動項目、服務設施進行跨越語言隔閡的圖像符號的整體設計。當年由山下芳郎所設計的運動項目圖像符號，及道吉剛、田中一光、福田繁雄等人所規劃設計的服務設施圖像符號成為奧運史上經典之作，2020年東京奧運就是在此基礎之上進行動態運動圖像符號，在在展現出日本設計接續在奧運圖像符號設計的深遠影響力，這即是一個國家文化藝術與創新設計的軟實力輸出。

本次筆者偕同中華平面設計協會理事長王德明、中原大學商業設計系黃文宗教授、亞洲大學數位媒體設計系林孟潔助理教授前往英國參加WDO世界設計組織在倫敦舉辦世界設計大會及會員大會，特別安排前往倫敦的「Japan House日本文化中心」參觀「Pictograms: Iconic Japanese Design圖像符號：經典日本設計」展覽，當我們要穿越馬路看見將原本白色條紋斑馬線，改為野老朝雄所設計2020年東京奧運會標誌是源自江戶時代的「組市松紋」，其代表著多元與協調、國家的文化和思想的多樣性之紋樣，竟然能成為倫敦街道的斑馬線圖案，這就是日本文化輸出的成功典範，值得我們深思文化外交與設計發光的策略。

展覽之中最為令人驚豔的是讓大家看見富士山、神社、相撲大力士等具有日本傳統文化的創新圖像符號，提供觀賞者透過視覺傳達來認識日本減法美學的精髓。另外則是邀請英國倫敦的中小學學生以「My London我的倫敦」作為主題，讓大家參與倫

事務的公分母」。設計是經世致用的利器，本身具有提升產品質量與競爭力的實用功能，也是增進市場行銷推廣與附加價值的工具，更是展現一個國家文化藝術的氣質風度，「The Japan Foundation日本國際交流基金會」超過五十年的文化外交策略成

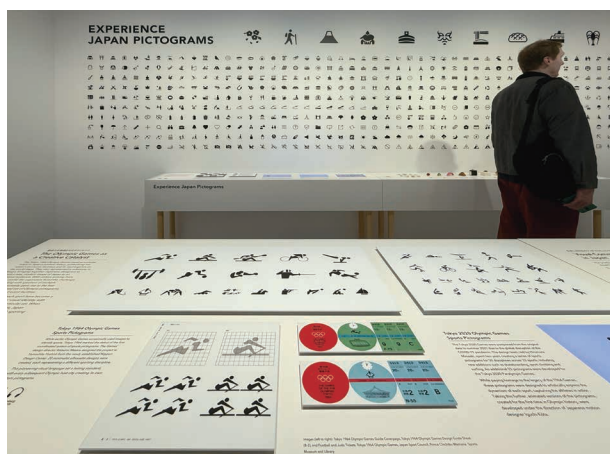
本次配合外交部「2025歐洲台灣文化年」的活動，筆者慶幸能夠有機會參與策畫將跨越藝術與設計的「海洋臺灣：風景與繪畫」、跨越世代的「看見臺灣設計」、跨越宗教與常民的「光榮頌：謝省民教授宗教藝術展」，以及累積台灣設計教育能量的「



●圖58：倫敦的「Japan House日本文化中心」穿越馬路的斑馬線，改為野老朝雄所設計2020年東京奧運會標誌是源自江戶時代的「組市松紋」圖案



●圖59：「The Japan Foundation日本國際交流基金會」與「Nippon Design Center日本設計中心」，攜手合作於倫敦的「Japan House日本文化中心」舉辦「Pictograms：Iconic Japanese Design圖像符號：經典日本設計」展覽



●圖60：「Pictograms：Iconic Japanese Design圖像符號：經典日本設計」展出1964年東京奧運會，由山下芳郎所設計的運動項目圖像符號和道吉剛、田中一光、福田繁雄等人所規劃設計的服務設施圖像符號，以及日本各式各樣的圖像符號指標



●圖61：「Pictograms：Iconic Japanese Design圖像符號：經典日本設計」展覽之中最為令人驚豔的是讓大家看見富士山、神社、相撲大力士等具有日本傳統文化的創新圖像符號，提供觀賞者透過視覺傳達來認識日本減法美學的精髓

敦地標性景物的圖像符號設計，並且經由設計師的協助完成符合Pictogram設計規範的優勝作品同時在會場中展出，可以增進在地學生投入與建立情感連結的宣傳效益。(見圖58～61)

設計是所有事務的公分母

包浩斯創校校長華爾特·葛羅佩斯的名言：「設計是所有

為台灣好好學習的榜樣，2025年在倫敦的「Japan House日本文化中心」所推出「Pictograms：Iconic Japanese Design圖像符號：經典日本設計」展覽，就是一個落實在日常生活並且處處可見的圖像符號設計，讓我們窺見日本日用為美、減法美學的創意設計軟實力。

看見臺灣，設計之光」四個藝術與設計展覽列入展演活動其中一部分，彰顯藝術與設計是作為人類訊息傳達與情感溝通最有效率的媒介，台灣的藝術設計得以躍升為推動文化外交的橋樑，期待未來能夠持續將台灣與全球設計界連結，透過藝術設計的軟實力讓世界看見台灣不凡的價值。❖